



# 品指南



優質「正」印  
"STC Certified" Mark



## 企業專訪

中科深耕香港三十年

憑天然優品與權威認證穩佔市場地位

## 安全小貼士

無線直立式吸塵機 | 兒童汽車安全座椅



香港認證中心  
Hong Kong Certification Centre

中ZK科®

25 YEARS



優質「正」印  
"STC Certified" Mark

# SINO-SCI靈芝孢子油

中科靈芝孢子油上市25週年



新成分

麥角甾醇含量  
≥240mg/100g

靈芝三萜  
含量  
≥50%

榮獲多項發明專利  
2項PCT國際發明專利  
18項發明專利

## 功效及適用人群

迅速提升免疫力，改善亞健康症狀。  
擊退異常細胞，減低副作用。  
超強抗氧化、疲勞，延緩衰老。  
穿透血腦屏障，清除血液廢物，活化血管。  
緩解過敏和消炎鎮痛及抗神經衰弱。  
抵抗三高、護肝，減輕藥物所致肝損傷。



中科健康國際（香港）有限公司  
香港銅鑼灣怡和街68號13樓全層

產品及健康諮詢熱線：  
**2877 0822**

# 編者的話

新一期《正品指南》又同大家見面！暑假到了，正是家長和學生放鬆心情、盡情購物的好時機。歡迎各位繼續閱讀本刊物，獲取優質產品的新資訊，選購安全且符合標準的產品。本地企業持續為大眾帶來各類型的優質選擇，各行各業百花齊放。

市面上出售的日常用品日新月異、種類繁多。大眾消費者購買時除了考慮個人使用需要，隨著現代社會生活質素提升，更關注用品是否能安全使用，並達到優質水平，務求用得安心又放心。其中，每日使用的個人護理產品含有許多大眾不熟悉成分，不少人擔心長期使用會影響健康；此外，近年越來越多人重視養生與補身，因而服用中成藥保健產品，但往往忽視了產品是否符合規格，以致服用後適得其反。因此，產品安全絕對不容忽視。具公信力的權威認證服務，正能為產品安全及品質把關，對大眾福祉及社會發展至關重要。

本期《正品指南》將介紹一間於2003年「沙士」期間成立、至今已走過逾二十載的防護用品代理公司。其負責人將分享歷經兩次「世紀疫症」及香港經濟起伏的營商經驗，講述如何運用對防護用品安全標準的專業認知，配合多次檢測認證贏得客戶信任，從而渡過一個個難關。另外，我們亦訪問了一間由內地來港營商逾二十年的保健品公司，探討他們如何憑藉銷售優質產品經驗，把「王牌」產品一步步帶到香港，更將業務拓展至海外市場。

香港認證中心(HKCC)是獨立的第三方認證機構，自1998年成立以來一直以提高產品質素及安全為使命，歷年來已推出了多項認證計劃，包括「香港安全標誌」、「優質『正』印」、「香港綠色標誌」及「塑化劑符合標誌」等，打造了一套專業的產品認證系統，既能保障消費者的安全與健康，亦能提升商家的產品質素、競爭力及信譽。

## 《正品指南》

為了進一步向消費者及商家提供更全面的優質、安全和環保產品資訊，HKCC會定期推出《正品指南》。除了介紹多種已經獲頒認證的優質產品，更會為大家分享選購產品的小貼士。HKCC還會在全港各區舉辦「正品生活展」，透過產品展銷活動為已經獲得認證的產品供應商提供有效的銷售平台，同時將優質、安全和環保的產品介紹給廣大市民，讓大眾有更多機會認識HKCC的各項認證計劃，以及已經獲頒認證的高質產品。

香港認證中心有限公司(HKCC)特此聲明：HKCC不對本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述(不論明示、暗示或引伸)接受或承擔任何法律責任。凡閱讀者以任何形式使用本刊物(包括但不限於引述或依據本刊內容作出任何行動或決策)均代表其同意及接受此免責條款，並同意自行承擔因此等使用而引致之(包括涉及第三方的)任何爭議、糾紛或索償的法律責任。



歡迎追蹤香港認證中心的facebook專頁  
收取最新的產品安全及應用資訊！



HKCC 香港認證中心

# 目錄



03

「香港安全標誌」

04

企業專訪

中科健康國際（香港）有限公司

06

安全小貼士

- 無線直立式吸塵機

12

IECEE-CB 體系

13

「優質『正』印」

14

企業專訪

新豐行防護用品有限公司

22

「香港綠色標誌」

23

購物優惠券

27

活動回顧

07

推薦產品名錄

- 「香港安全標誌」

08

企業專訪

一華貿易公司

18

安全小貼士

- 兒童汽車安全座椅

20

「香港製造」

21

推薦產品名錄

- 「優質『正』印」

28

正品生活展

29

行業監管動態



## 香港安全標誌 Hong Kong Safety Mark

香港認證中心 (HKCC) 於 1998 年推出「香港安全標誌」計劃，是香港首個獨立的产品安全認證計劃。產品若貼有「香港安全標誌」，代表已通過本港或國際的相關安全標準測試，其生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已經通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。



## 香港認證中心

HKCC 是香港標準及檢定中心 (STC) 旗下的獨立第三方認證機構，負責策劃、發展和推行各項認證服務，讓生產商能夠既省時又符合經濟效益地為產品取得本地及海外市場所需的認證。HKCC 還是全香港唯一獲得國際電工委員會電工產品合格測試與認證組織 (IECEE) 之電工產品測試證書互認體系 (CB 體系) 所認可的中國國家認證機構 (NCB)。此外，HKCC 已獲得香港認可處 (HKAS) 的認可，同時亦已向香港機電工程署 (EMSD) 註冊成為認可核証團體 (RCB)。

## 認證計劃

# 香港安全標誌

## 致力推廣產品安全知識

HKCC 會定期舉辦「香港安全標誌」証書頒授儀式、出版免費雜誌《正品指南》，以及走入校園，向學生宣揚產品安全的重要性、進行學生安全大使招募及各類比賽等，向大眾宣揚產品安全訊息。

## 接受認證的產品範圍

- 影音器材
- 醫療用品
- 工商業產品
- 玩具及兒童產品
- 電器及電子產品
- 嬰兒用品
- 家庭用品
- 個人衛生用紙
- 資訊科技產品
- 家具
- 電燈及照明用品
- 氣體爐具
- 電線配件
- 寢室用品
- 個人工業安全保護設備，如安全鞋和安全帶等
- 其他受香港產品安全法例監管的产品

【企業專訪】

中 科 發 展  
NEVER GIVE UP  
History  
歷 程



優質「正」印  
“STC Certified” Mark



# 中科深耕香港三十年 憑天然優品與權威認證穩佔市場地位

香港保健品市場競爭激烈，能夠換來客人多年來的信賴與肯定，往往不是只靠宣傳，而是要靠「真材實料」。中科健康國際（香港）有限公司副總經理敖澤烽先生接受《正品指南》訪問，他憶述中科

紮根香港近三十年，從發展到經營，貫徹「品質可驗證、功效有保障」的宗旨，他認為，產品的基本條件是安全有效，更要具備科研實証並以「優質『正』印」的認證，方能獲得跟隨品牌多年的熟齡客群多年信賴，在主流的零售架上多年來站穩住腳。



## 中科到港二十多載 以「蕃茄紅素」產品起家

中科健康國際的母公司於1984年在內地成立，中科產品於1997年進入香港市場。多年來，公司以結合科研的優質產品，率先推出廣受歡迎的「蕃茄紅素」產品，紮根香港市場，累積消費者信賴，逐步推出不同類型的中成保健產品。敖先生指出，集團以南京中科藥業及中科江蘇藥業作為兩大藥品及保健食品生產基地，涵蓋GMP生產、研發實驗配套、原料萃取及冷鏈物流等全鏈核心工序。同時，公司與全球多國科研機構及大學合作，把產品的科研成果深化，旗下產品更遠銷美國、新加坡等多個海外市場。

## 客人看重產品「效用」 讓自身服用時「有保障」

敖先生也提到，對於剛開始服用保健品的客人而言，產品的安全和功效最為重要。因此，推出產品前除了推出產品前除了需要貼合市場需求，為了使產品的質素更具透明度，申請有信譽認可的「認證」是非常重要的。過去十年，天然成分保健品逐漸成為市場主流，需求持續上升，要在眾多產品中脫穎而出，除了保持原材料穩定與高品質、加入科研方法改良與推陳出新，仍需第三方認證資格，確保產品不只是「有效」，而且「有保障」。因此，「優質正印」便成了中科重點產品的重要「認證」。

## 通過「優質『正』印」 成為客人生活伙伴

番茄紅素、血管清、勁骨寶等是中科近年來熱銷的健康產品，廣受用家歡迎，中科於香港的重點產品包括蕃茄紅素、血管清、勁骨寶等。每逢推出新產品或升級產品時，中科同時會向專業人士了解並進行各項認證所需要的產品測試，此舉不但是令產品推出前已具備專業認證作為後盾，令用家倍感安心和對健康有所保障，讓客人放心把它當作「可持續、可依賴」的生活伙伴。敖先生表示，以多年來的觀察實証，獲得認證產品通常能帶來市場的接受度提升，並同時能夠建立品牌口碑，提升公司業務，對於未認識品牌的新客戶來說，在本地的連鎖藥房零售貨架上，憑著「正印」說話，從而獲得他們的認識和選購。敖先生亦提到，由於深得多位長期用家垂青，產品得以在主流零售點維持能見度。他說：「每年有不少新產品上架，市場每年都有不少新產品推出上架，惟不少產品難以長期立足。我們的產品始終能佔據一席之地，大部分因素在於持有具公信力的權威認證。」

## 延伸全球華人客群 令中科廣受支持

中科正穩步拓展海外版圖，敖先生指出，集團目前海外客群以華人為主，業務覆蓋美國、新加坡等多個市場。由於海外華人對產品品質的要求高度一致，因此集團堅守認證與品質保證的核心策略，令產品可順利延伸至不同國家和地區。

## 未來發展要穩定節奏 延續品牌產品的實力

中科現時在香港保健品佔有重要一席位，敖先生表示，去年集團投入資源在上環購置一所大型辦公室作為重要基地，而今年辦公室亦會繼續進行擴充。此外，公司會繼續把研發、製造與市場策略保持節奏化，並推出多項產品升級版本，使產品在香港穩健走遠，並持續累積可被驗證的口碑，讓品牌在香港持續穩健發展。



# 安全小貼士

## 無線直立式吸塵機



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



無線直立式吸塵機近年逐漸普及，較傳統需接駁電源線的型號更為方便使用。今期的安全小貼士為大家提供選購無線直立式吸塵機的實用資訊，助您買得安心又用得放心。

### 選購小貼士

#### 吸塵效能

一般居家清潔建議選擇 10,000 Pa 或 120 AW 以上的機型以確保基本的清潔效果。

#### 電池續航

無線型號的電池壽命差異極大。強效模式通常只維持約 5-10 分鐘，而一般模式可達 40-60 分鐘；如需長時間清潔，建議選擇具備「一鍵更換電池」設計的型號。

#### 清潔方式

留意產品標籤是否允許使用清潔劑或有限度的清潔用品進行清潔，以免造成損壞。

#### 過濾系統

為免二次污染，應優先選擇標榜「全密封過濾」或配備 HEPA 濾網的型號，這類系統能有效攔截 99.9% 以上的微細灰塵與過敏原。

#### 操作方法

無線直立式機身較靈活，但重量多集中在手柄位置，長時間使用可能造成手部疲勞。不同型號在操控舒適度與寧靜度上差異明顯，建議親身試握感受。

#### 集塵盒部件清潔

較大的集塵盒可減少清倒次數；部分新款設計具備防纏繞刷頭，對有寵物或長有長頭髮的家庭成員特別有用。

#### 運作中噪音

吸塵機運作噪音通常介乎 78 至 90 分貝。若追求寧靜，應選擇運作噪音低於 70 分貝的機型。

#### 獲安全認證

查詢產品是否已通過國際檢測標準，並選購獲得香港安全標誌等具國際或本地認證的型號。





香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark

# 推薦產品名錄



1-Charge Work-Flow 6 插座數位顯示電源盒 (附 USB)  
1-Charge Work Flow 6-Outlet GaN Power Tower 35W with USB Ports

摩米士科技(香港)有限公司  
momax technology hong kong limited



1-Charge Flow 80W 四輸出桌面 GaN 充電座  
1-Charge Flow 4-Port GaN Charger 80W

摩米士科技(香港)有限公司  
momax technology hong kong limited



1-Charge Flow+ 120W 六輸出桌面 GaN 充電座  
1-Charge Flow+ 6-Port GaN Charger 120W

摩米士科技(香港)有限公司  
momax technology hong kong limited



OnePlug PD20W 2A2C 11位拖板  
OnePlug 11-Outlet Power Strip With USB

摩米士科技(香港)有限公司  
momax technology hong kong limited



FAST 防滑水靴  
LT-301M-2 Waterboots

偉豐鞋業有限公司  
WELL FONG FOOTWAER CO.,LTD.



FAST 安全水靴  
LT 102-21 Safety Waterboots

偉豐鞋業有限公司  
WELL FONG FOOTWAER CO.,LTD.



FAST 高級職場防滑鞋  
G269 Slip Resistance Workshoes

偉豐鞋業有限公司  
WELL FONG FOOTWAER CO.,LTD.



Tourist 職場防滑鞋  
85528 Slip Resistance Workshoes

偉豐鞋業有限公司  
WELL FONG FOOTWAER CO.,LTD.

# 看重合規贏口碑



## 一華貿易憑專業認證 與安全標誌贏得客戶信心

大型連鎖藥房、超市百貨公司內琳瑯滿目的貨架上，日、韓製造的日用品一向深受消費者喜愛。從事個人護理產品多年的一華貿易公司，以經銷日本製個人護理產品為主。其創辦人黃榮業提到近年多個亞洲地區的產品衝擊市場，一向品質優良的日本製產品依然深受港人所喜愛。然而，隨着其他新興市場的產品愈趨成熟，穩妥客源的必然條件是要將產品更嚴謹把關。黃先生說：「現時香港市場不只比拼品牌口碑，亦更加看重標籤資訊是否清楚可信，因為這直接影響產品是否真正適合自己使用；此外，零售渠道亦同樣重視合規性，只有資料準確，產品才更容易在大型連鎖店『企得穩』。面對近年大熱的韓國個人護理產品，我們仍能憑此佔有市場的重要一席位。」近年，他更為日本進口的牙刷線取得「香港安全標誌」，並為其他護理產品進行審核，向客戶展示日常用品的安全保證同樣獲肯定。



## 日本貨的傳統優勢：品質、口碑與工藝穩定

黃先生早在 70 年代便入行投身銷售業，深深了解日韓市場的動向，90 年代末自立門戶創立一華，憑藉多年的深厚資歷，經銷個人護理產品。他認為，香港人仍然熱愛日本貨，是因為品質好、用料配方優良，給予消費者安心使用的保證。不過，近年在其他亞洲地區，包括韓國、內地、台灣的強攻下，日本品牌相對穩陣的宣傳方式和設計便顯得欠缺突破。因此，若要留住客人，代理商就必須與時並進，將這些優良產品的包裝與標籤，做到更符合香港市場與法規的需求。

黃先生強調：「在香港出售的產品，包裝上的標籤必須非常詳細，成份、百分比等內容亦必須跟日文原版完全相同。尤其是成份的百分比，否則政府部門抽查時，若發現不符，便可能多次被查問。」他提到，不論要面對來自世界各地多少種語言的標籤，政府部門的審視同樣仔細。因此，產品在進口香港前，必須先處理好翻譯與標示的每一個細節，不僅僅是逐個字翻譯，而是要配合具經驗的認證機構，深入研究每句寫法、以及每項成份是否符合香港適用的標準。對於代理商而言，這一步雖然成本高、流程繁複，但卻是通過抽查並讓客戶安心使用的不二法門。

## 日本產品面對國際市場競爭激烈

除了法規嚴格，外在市場的競爭亦日益加劇。黃先生提到，日本近年國內的市場壓力越來越大，他說：「日本每年都有十多二十萬件新推出的護理產品，各省縣的細廠高林林種種，很多都是『上位快但好快沒落』，日本國內競爭已經極大。我們想從中挑選一些特色產品引進香港，亦非常不容易。」同時，韓國產品於近十年間愈見受歡迎，加上市場出現強烈的明星效應，推動新產品快速被大眾認識、認同。香港的日本製水貨市場雖然十分興旺，但產品的價和包裝資訊不一，代理商的行貨產品可以透過清晰標籤和準確資訊給予消費者更大信心。

## 強調第三方認證 以合規產品將挑戰轉化為機遇

面對日韓競爭與通路挑戰，營商經驗豐富的黃先生認為，優質產品若想獲得更廣泛的支持，條件是要符合標準與具備認可。他說：「各類個人護理產品是生活必需品，競爭極大。想做得更好，正如現時許多藥品或品牌都會透過不同証書提升信任，我們選擇與專業的認證中心合作。他們對標籤和法規極為了解，熟悉成份和標準，這正是我們能夠取得大型零售店多年信任的關鍵。」

黃先生深信，要在香港市場長線發展，靠的就是準確與合規。第三方認證與檢測支援，能夠把合規的依據落實到可被核實的資料與流程上，大幅減少因標示或比例不符而帶來的下架風險，從而穩健建立客戶信心，獲得市場更高認可。



止

濟生堂®



Chai Sen Tong



克療痰®

咳

# 止咳良方

喉嚨不加班 一撕即飲克療痰



優質「正」印  
請認明註冊商標 克療痰®  
方為正品、正貨 提防假冒！

小朋友  
都飲得！



香港名牌  
HONG KONG  
TOP BRAND

撕開即飲  
好方便！

克療痰®

中成藥註冊編號：HKC-10870 HKC-10872 HKC12097

濟生堂製藥廠有限公司 查詢：82063327 葵涌華星街8-10號華達工業中心B座16樓13-14室

化



痰

港澳藥行藥店、連鎖店及各大電商平台均有銷售



**LOCK HEALTH 鎖健**

# 血管通 昇級版 7天顯著見效

支架手術前後血管通安全安心 零風險暢通血管



活血  
清瘀

溶解  
代謝物

強腦  
護心



適合關注人士

腦退化  
聽力退化  
習慣性頭痛頭暈



適合關注人士

嚴重三高  
支架手術前後  
習慣性手腳麻痺  
三高及併發症

✓ 活血清瘀 ✓ 強腦護心 ✓ 改善血管健康 ✓ 降低三高風險

助你達至理想健康目標的保健品牌!

## 認證計劃

# IECEE CB 體系



香港認證中心 (HKCC) 是香港唯一代表中國加入國際電子電機委員會電工產品合格測試與認證組織 (IECEE) 的國家認證機構 (NCB)，具備資格頒發 CB 證書。

CB 體系是由 IECEE 所建立的一套全球性多邊互認體系。體系內各成員國之 NCB 達成多邊協議——互相以 IEC 標準為基礎，測試電工產品的安全；CB 體系內各成員國的 NCB 所發出之 CB 測試報告及證書，不但能獲得各成員國互相承認，同時亦獲愈來愈多未參加 CB 體系的國家承認，因此大大減少不同國家之間的貿易壁壘。

按照 IECEE 的規定，HKCC 所頒發的 CB 證書能獲得 CB 體系內近 60 個成員國承認，包括多個歐美國家，以及日本、韓國、新加坡、泰國、沙特阿拉伯、以色列、澳洲、紐西蘭、南非、俄羅斯等，是進入這些成員國市場的准入許可証。

# 認證計劃

# 優質「正」印



## 優質「正」印 “STC Certified” Mark

每一位消費者都會追求購買優質產品，因此對一家商業機構而言，滿足消費者對品質的需求是成功的關鍵。

有見及此，香港認證中心 (HKCC) 推出了一個專業而具獨立性的產品品質標誌——優質「正」印，為內地、香港、澳門 (包括大灣區)，以及國際市場提供一個對「品質」的清晰定義。

## 認證範圍

- 食品
- 健康食品
- 中成藥
- 化妝品及個人護理產品
- 家居用品及防疫產品
- 煮食用具及容器
- 紡織品
- 首飾及與皮膚接觸的產品

## 優質「正」印計劃

優質「正」印是一個品質認證計劃，令消費者可以根據這個標誌辨認出已經通過 HKCC 認證的產品，確定這些產品符合相關的本地及國際標準。優質「正」印亦可幫助供應商及零售商在競爭劇烈的市場中，大大提升品牌和產品在消費者心中的形象與價值，並且令其品質優良的產品與市面上沒有取得優質「正」印的產品區別出來。產品取得優質「正」印後，仍會定期進行測試及市場抽樣監察，確定該些產品在推出市場後仍能保持其品質。

防護產品專家新豐行

## 在營商環境轉變下嚴守產品安全 穩保長期客戶信譽



在香港營商，不少人追求「快、狠、準」，但對新豐行創辦人張先生而言，更重要的是在香港營商，不少人追求「快、狠、準」，但對新豐行創辦人張先生而言，更重要的是那份對得住良心的安全感。自 2003 年創業以來，經歷沙士及新冠疫情帶來的市場急劇變化，他一直堅持以嚴謹態度看待產品測試和品質把關。出身工程銷售背景的他，對標準化，一向有自己一套要求；在環球經濟不斷轉型下，他形容自己不再只是做生意，而是希望憑專業認證和助人的初心，在充滿挑戰的環境中守住對優質產品的承諾。

### 疫症下的醒覺與商機

過去 20 多年來，香港以至全球先後經歷沙士及新冠肺炎兩次重大疫情，社會對防疫用品的認識和要求明顯提高，對產品質量亦更為重視。張先生於 2003 年前後創立新豐行，最初由銷售無塵車間及防護用品，「當年像《無間道》一樣，我同一個同事坐在工廈內，靠一人一部電話就撐起生意。」從採購、設計到出售服務都親力親為。多年來，由當日一個小貨倉，出售無塵車間用品，醫用防護口罩，至現時已有兩三層的數千尺貨倉連辦公室，成為了行業內舉足輕重的代表。

## 骨子裡對「標準」的執著

經歷過 20 多年起跌，新豐行創辦人張先生見盡行內風風雨雨。他之所以能夠一路堅持下來，全因對標準有要求。出身工程銷售背景的他，習慣凡事以數據說話，不能接受產品未經充分測試便推出市場。張先生表示，自己過往工作一向講求標準和數字，若只是為了獲利而出售有問題的貨品，始終難以安心。這種性格亦令他寧願少賺一點，也要經過重重把關，確保每件產品都經得起考驗。



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



## 以更嚴謹測試和認證 為產品多加一重保障

張先生坦言，自己一直相信做生意一要有良心，最重要是對得住客戶。每項貼身產品，他都會安排足夠測試，部分產品亦會加強樣板測試和認證程序。他解釋，防護用品最終是用在每個人身上，影響的是健康，因此在測試和認證方面多進一步，是對產品、對客戶，也是對自己的一份交代。

然而，這條路並不總是順遂。在最近一次疫情期間，當時為了搶貨，連中東、東歐的貨源都試過，每箱拆開檢查，每間廠做十幾次檢測，付出的心力難以衡量。他感慨說：「防護用品需求急增，市場對產品供應與品質要求亦顯著提升。張先生表示，當時公司積極尋找不同地區的貨源，包括杜拜、埃及等地，並在貨品到港後逐箱拆開檢查，再安排工人進行反覆檢測，希望在供應緊張的情況下，仍然盡力為客戶提供質量較穩定和可靠的產品。這段經歷亦令他更加相信，面對市場變化，更需要以審慎態度做好每一道把關工序。」

為了讓客戶更安心，新豐行近年亦為公司多項長期銷售產品申請「香港安全標誌」，希望藉著大眾對香港標準的信心，為產品增加多一重保障。張先生指出，雖然申請過程需要投放不少資源進行反覆檢測，但這正好是專業的證明。他認為，相比單靠口頭講解，讓產品通過更完整的測試、審核和認證，會更具說服力。

## 經濟轉型中做到轉危為機

面對環球經濟轉型，張先生形容現在已非單純為了做生意，而是「求生存」。除了繼續深入鑽研無塵車間及工業安全和防護用品，熱愛運動的他正開發運動用膠布，並同步進行測試與申請安全標誌認證。展望未來，他希望公司在保持初心的同時，繼續以專業認證和務實態度穩步前行，在充滿挑戰的市場環境下做到轉危為機。



**momax**

品質見證・匠心之選



累計銷量突破**1,000,000**件

銷售No.1源自十萬份真實的信賴



# FAST

## 自家品牌

旗下勞工水鞋,安全鞋,  
防滑鞋需通過嚴謹測試  
才可取得HKCC頒發的  
[香港安全標誌]認證



偉豐鞋業有限公司  
Well Fong Footwear Co., Ltd.



防滑標誌  
Slip Resistant



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark

## 安全小貼士



# 兒童汽車安全座椅

乘坐汽車時，所有乘客必須正確使用安全帶，乘車的兒童亦應使用兒童汽車安全座椅，並配合合適的安全帶系統，保障他們及提升乘車安全。今期安全小貼士整理了選購兒童汽車安全座椅的實用資訊，供各位家長參考。

### 按成長階段選擇車座類別

- 初生至 1.5 歲 (Group 0/0+)：提籃式、後向安裝
- 初生至 4 歲 (Group 0+/1)：360 度旋轉，並可前後向切換
- 4 至 12 歲 (Group 2/3)：增高墊 (Booster Seat)

### 確保側面防護到位

選擇車座兩側有足夠的防護墊/側翼設計，以加強側面撞擊的保護。

### 建議帶孩子實體試坐

購買前可讓孩子試坐，檢查舒適度及頭靠高度是否合適。

### 避免購買二手座椅

二手車座難以確認曾否受過撞擊或是否仍符合安全要求，不建議選用。

## 選購小貼士

### 參考碰撞測試成績及國際檢測標準

可參考德國 ADAC 碰撞測試表現（一般而言，分數越低代表表現越佳；3.5 分以下較理想）。

### 選購具國際認證的兒童汽車安全座椅

可參考「香港安全標誌」等相關認證。

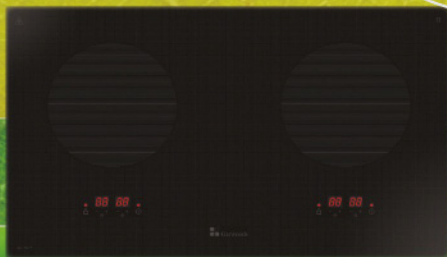




Garwoods



S8-2928IC



EC-2977



EC-7130IC

有關更多產品或型號詳細資料,可瀏覽  
<https://garwoods.com.hk>或掃描QR Code了解更多



級能效 節能省電

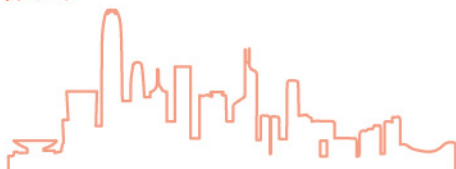


香港綠色標誌  
Hong Kong ECO Mark



## 「香港製造」認證計劃

「香港製造」認證計劃旨在讓消費者容易識別在本港生產的商品，從而提升產品形象，並推廣「香港製造」成為代表高質素及良好信譽的國際知名品牌。



《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 促進中港兩地的合作夥伴關係，為本港的貿易及服務業帶來無限商機，在簽訂的補充協議，更訂明來自香港的產品進入內地市場可享受零關稅優惠。

立法會亦有討論如何鼓勵和支援工業生產回流及冒起的新一代本地工業家。為支持以上政策，香港認證中心 (HKCC) 推出「香港製造」認證計劃。

### 計劃目的：

- 鼓勵工業回流發展，並提攜新一代本地工業家
- 提升本港商品的形象與價值
- 協助消費者辨識產品的來源地
- 推廣「香港製造」成為國際品牌

### 計劃的好處：

- 為在本港製造的產品增值
- 獲得認證的產品均已通過第三方的生產檢驗及審查，確保產品質素
- 讓消費者容易分辨真正「香港製造」的產品

### 涵蓋範圍：

「香港製造」認證計劃涵蓋範圍廣泛，本地產品製造商、產品持有人、零售商及產品發明者均可為下列產品申請認證：

- |           |             |        |
|-----------|-------------|--------|
| • 工業產品    | • 本地農業及漁業產品 | • 珠寶   |
| • 藥物及保健產品 | • 家居用品      | • 嶄新產品 |





優質「正」印  
"STC Certified" Mark

# 推薦產品名錄



茶本味黑烏龍茶飲品 (無糖)  
BenV Dark Oolong Tea Beverage (Sugar-free)  
香港漢家企業有限公司  
Hong Kong Hanjia Enterprises Co., Limited



中科蕃茄紅素  
Lycopene Capsule  
中科健康國際(香港)有限公司  
Zhongke Health International Co., Ltd.



克療痰  
[Hak Liu Tam] Hak Lui Tam  
濟生堂製藥有限公司  
Chaisentomg Pharmaceuical Factory Limited



德國東大克療痰  
[Hak Liu Tam] Germany East Great Hak Lui Tam  
濟生堂製藥有限公司  
Chaisentomg Pharmaceuical Factory Limited



骨健康 (昇級版)  
Bone Fit (Plus+)  
仁心仁術健康國際(香港)有限公司  
L&H Health Int'l (HK) Limited



血漿免疫丹 (昇級版)  
Blood Plasma Immunity Pellet (Plus+)  
仁心仁術健康國際(香港)有限公司  
L&H Health Int'l (HK) Limited



靈芝丹  
Lucid Ganoderma Capsule  
仁心仁術健康國際(香港)有限公司  
L&H Health Int'l (HK) Limited



血管通 (昇級版)  
Vascular Clearance (Plus+)  
仁心仁術健康國際(香港)有限公司  
L&H Health Int'l (HK) Limited



香港綠色標誌  
Hong Kong ECO Mark

認證計劃

## 「香港綠色標誌」

近年社會各界加強了環保意識，加上氣候變遷加劇，綠色環保的需求變得越來越迫切，大眾和市場對環保產品的監管也越來越敏感和嚴謹。

香港認證中心 (HKCC) 洞識先機，早在 2013 年已推出了「香港綠色標誌」，為環保產品提供權威認證，方便市民識別和選購優質的環保產品。「香港綠色標誌」會就產品設計、安全、產品週期及生產商管理等方面進行評估，確保生產過程符合相關的環保要求，令產品質素得以進一步提升，同時為環境出一分力。

### 計劃目的

- 鼓勵及協助商界採取積極行動，提高產品的環保特性
- 令產品達至一定的環保標準，提升其質素及市場競爭力
- 幫助市民更易識別和選購優質的環保產品
- 令商界及市民更加關注產品對環境的影響
- 協助保護環境，為整個社會以至下一代締造綠色未來

### 認證範圍

- 家具及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具
- 電器及電子產品
- 其他消費產品及食品
- 紡織品
- 染料及油漆
- 空氣清新劑
- 打印產品



# 購物優惠券

香港標準及檢定中心和香港認證中心並非商品或服務的賣家或供應商，所有商品或服務交易、質量及糾紛等均與我們無關，我們將不就任何直接、間接或相應而生的損失、損害或費用向購買者負責。

## momax

1-Charge Flow 80W 四輸出桌面 GaN 充電座

9 折優惠 - 憑券到 momax 各門店購買或到官網購買可享 9 折優惠  
優惠碼：HKCC2026

銷售地點：  
機場店：機場一號客運大樓離境大堂 7 樓 T7037 號舖  
銅鑼灣店：銅鑼灣希慎廣場 5 樓 502 號舖  
尖沙咀店：港鐵尖沙咀站 TST 11 號舖  
觀塘店：觀塘 APM2 樓 9A 號舖  
沙田店：沙田新城市廣場一期 L6 層 625 號舖  
屯門店：屯門市廣場 1 期 2 樓 2067 號舖  
將軍澳店：將軍澳東港城一樓 126A 號舖

查詢電話：2402 3186  
官方網址：hk.momax.net  
有效日期：2026 年 12 月 31 日



## momax

1-Charge Flow 120W 六輸出桌面 GaN 充電座

9 折優惠 - 憑券到 momax 各門店購買或到官網購買可享 9 折優惠  
優惠碼：HKCC2026

銷售地點：  
機場店：機場一號客運大樓離境大堂 7 樓 T7037 號舖  
銅鑼灣店：銅鑼灣希慎廣場 5 樓 502 號舖  
尖沙咀店：港鐵尖沙咀站 TST 11 號舖  
觀塘店：觀塘 APM2 樓 9A 號舖  
沙田店：沙田新城市廣場一期 L6 層 625 號舖  
屯門店：屯門市廣場 1 期 2 樓 2067 號舖  
將軍澳店：將軍澳東港城一樓 126A 號舖

查詢電話：2402 3186  
官方網址：hk.momax.net  
有效日期：2026 年 12 月 31 日



## momax

OnePlug PD20W 2A2C 11 位拖板

9 折優惠 - 憑券到 momax 各門店購買或到 hk.momax.net 官網購買可享 9 折優惠  
網店優惠碼：HKCC2026

銷售地點：  
機場店：機場一號客運大樓離境大堂 7 樓 T7037 號舖  
銅鑼灣店：銅鑼灣希慎廣場 5 樓 502 號舖  
尖沙咀店：港鐵尖沙咀站 TST 11 號舖  
觀塘店：觀塘 APM2 樓 9A 號舖  
沙田店：沙田新城市廣場一期 L6 層 625 號舖  
屯門店：屯門市廣場 1 期 2 樓 2067 號舖  
將軍澳店：將軍澳東港城一樓 126A 號舖

查詢電話：2402 3186  
官方網址：hk.momax.net  
有效日期：2026 年 12 月 31 日



## momax

1-Charge Work-Flow 6 插座數位顯示電源盒 (附USB)

9 折優惠 - 憑券到 momax 各門店購買或到 hk.momax.net 官網購買可享 9 折優惠  
網店優惠碼：HKCC2026

銷售地點：  
機場店：機場一號客運大樓離境大堂 7 樓 T7037 號舖  
銅鑼灣店：銅鑼灣希慎廣場 5 樓 502 號舖  
尖沙咀店：港鐵尖沙咀站 TST 11 號舖  
觀塘店：觀塘 APM2 樓 9A 號舖  
沙田店：沙田新城市廣場一期 L6 層 625 號舖  
屯門店：屯門市廣場 1 期 2 樓 2067 號舖  
將軍澳店：將軍澳東港城一樓 126A 號舖

查詢電話：2402 3186  
官方網址：hk.momax.net  
有效日期：2026 年 12 月 31 日



## WELL FONG 偉豐鞋業

50 週年 - 快意牌勞工 / 安全水靴 / 高級職場防滑鞋 / Tourist 職場防滑鞋

9 折優惠 - 憑券到銷售地點或於「偉豐網」網店成為會員後輸入折扣券購物，可獲 9 折優惠

銷售地點：荃灣西華角街 66-82 號金熊工業中心 A 座 15 樓 A 室  
偉豐網網址：https://www.well-shoes.com  
折扣券優惠碼：WF26 (付款前請確認金額已調整)  
查詢電話：2541 0218  
有效日期：2027 年 5 月 31 日

## Hanjia 香港漢家

茶本味黑烏龍茶飲品 (無糖)

8 折優惠 - 憑此券追蹤「香港漢家企業有限公司」官方微信公眾號，聯絡客服選購正價貨品，即享 8 折

銷售地點：追蹤官方微信公眾號聯絡客服下單  
查詢電話：3050 6866  
優惠詳情及條款：  
優惠不可與其他優惠同時使用，最終解釋權歸香港漢家企業有限公司所有  
有效日期：2026 年 12 月 31 日





香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



優質「正」印  
"STC Certified" Mark

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：摩米士科技（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: MOMAX Technology (Hong Kong) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：摩米士科技（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: MOMAX Technology (Hong Kong) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：摩米士科技（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: MOMAX Technology (Hong Kong) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：摩米士科技（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: MOMAX Technology (Hong Kong) Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：香港漢家企業有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: Hong Kong Hanjia Enterprise Co., Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：偉豐鞋業有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: WELL FONG FOOTWEAR CO., LTD.



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



優質「正」印  
"STC Certified" Mark

# 購物優惠券

香港標準及檢定中心和香港認證中心並非商品或服務的賣家或供應商，所有商品或服務交易、質量及糾紛等均與我們無關，我們將不就任何直接、間接或相應而生的損失、損害或費用向購買者負責。

## Zhongke 中科

95 折優惠 - 憑券到中科健康國際 (香港) 有限公司  
購買正價貨品，享 95 折優惠



銷售地點：香港上環皇后大道中 183 號中環大廈 23 樓  
查詢電話：2877 0822  
有效日期：2026 年 12 月 30 日

## Lock Health 鎖健

\$30 現金券 - 憑券到鎖健所有分店  
選購貨品滿港幣 \$300，享 \$30 折扣優惠



銷售地點：  
尖沙咀彌敦道 175 號柏蘭購物大道 G6 2 號地舖  
旺角蘇豪街 213 號華美大樓 B 座地下 B-2 號舖 (戰奇洋服旁)  
深水埗欽州街 37 號西九龍中心 1 樓 C109, 110 號 (360 對面)  
鑽石山荷里活廣場 3 樓 337A 號舖  
黃大仙龍翔道 136 號黃大仙中心北館 LG 層 LG03 號舖  
九龍灣牛頭角道 77 號淘大商場 1 期地下 G44 號地舖 (淘大花園 A 座旁)  
查詢電話：2811 9900  
有效日期：2026 年 10 月 31 日

## CHAISENTTOMG 克療痰

8 折優惠 - 憑券到濟生堂製藥廠有限公司  
以正價購買德國東大克療痰貨品，  
享 8 折優惠及獲贈克療痰便利裝 (8 條) 一盒



銷售地點：新界葵涌葵星街 8-10 號華達工業中心 B 座 16 樓 13-14 室  
查詢電話：8206 3327  
有效日期：2027 年 9 月 30 日

## CHAISENTTOMG 克療痰

\$100 現金券 - 憑券到以下銷售點購買德國東大克療痰貨品  
滿港幣 \$500，享 \$100 折扣優惠，  
及獲贈克療痰便利裝 (8 條) 一盒



銷售地點：新界葵涌葵星街 8-10 號華達工業中心 B 座 16 樓 13-14 室  
查詢電話：8206 3327  
有效日期：2027 年 9 月 30 日

## CHAISENTTOMG 克療痰

買二送一 - 憑券以正價購買德國東大克療痰 150ml 三支，  
即送克療痰傷風素 N.D. 一盒，  
及獲贈克療痰便利裝 (8 條) 一盒



銷售地點：新界葵涌葵星街 8-10 號華達工業中心 B 座 16 樓 13-14 室  
查詢電話：8206 3327  
有效日期：2027 年 9 月 30 日

## CHAISENTTOMG 克療痰

買三送一 - 憑券以正價購買德國東大克療痰 150ml 三支，  
即送德國東大克療痰 120ml 一支，  
及獲贈克療痰便利裝 (8 條) 一盒



銷售地點：新界葵涌葵星街 8-10 號華達工業中心 B 座 16 樓 13-14 室  
查詢電話：8206 3327  
有效日期：2027 年 9 月 30 日



香港安全標誌  
Hong Kong Safety Mark



優質「正」印  
"STC Certified" Mark

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：仁心仁術健康國際（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: L&H Health Int'l (HK) Ltd

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：中科技康國際（香港）有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: Zhongke Health International (H.K) Co., Limited

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：濟生堂製藥廠有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: CHAISSENTOMG PHARMACEUTICAL FACTORY LIMITED

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：濟生堂製藥廠有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: CHAISSENTOMG PHARMACEUTICAL FACTORY LIMITED

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：濟生堂製藥廠有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: CHAISSENTOMG PHARMACEUTICAL FACTORY LIMITED

此優惠券只適用於指定商戶，每次只可使用一張；  
This coupon is only applicable to the designated merchants and only one coupon can be used in each purchase;

此優惠券不可與其他優惠一併使用；  
This coupon cannot be used with other concession;

此優惠券須於購買或結算前出示，影印本恕不接受；  
This coupon must be presented before completion of purchase and its photocopy is not accepted;

如有爭議，本發行機構有最終決定權；  
In case of disputes, the coupon issuer has the final decision right;

本發行機構有權更改優惠券條款及細則，無須通知；  
The coupon issuer has the right to alter the terms and conditions of this coupon without notice;

如本條款與細則的中文和英文版本出現歧異，概以中文版本為準。  
In the event of any inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Chinese version shall prevail.

此優惠券之發行機構：濟生堂製藥廠有限公司  
ISSUER OF THIS COUPON: CHAISSENTOMG PHARMACEUTICAL FACTORY LIMITED

# 活動回顧

香港認證中心（HKCC）出席多場活動，藉此向各界和大眾市民傳遞多方面的認證資訊。



2026  
證書頒授儀式暨  
產品安全嘉年華



到訪香港政府物流服務署，推  
介認證及各項支援服務



香港「優質『正』印」證書頒  
授儀式暨「青島優品」推介會



到訪香港屋宇署，推介建築安  
全產品檢測及認證服務



出席職業安全健康局及  
勞工處合辦的「樓宇大型維修  
施工安全」講座



# 品生活



香港認證中心 (HKCC) 自成立以來一直以協助商界發展為目標。2020 年中開始在全香港各大商場，組織商家舉辦優質安全、綠色產品的巡迴展，環繞正品生活展等不同的主題運作。

HKCC 得到各展銷商家及商場的鼎力支持，每年於本港各處所舉辦逾百場展銷活動，同時切合市場需要，在各區舉辦別開生面的市集活動。為商家提供富主題性和靈活的推銷平台，亦為消費者提供可靠、放心的購物選擇，確實一舉兩得！

展望未來，HKCC 除繼續拓展本地商場巡迴展線下平台外，將大力開拓線上購物平台合作機會，更積極於香港以外地區推廣商家的品牌產品，與客戶共建優質、安全和綠色的品牌形象，有效提高品牌知名度，加強與消費者的互動，讓產品銷量大幅提升。

## 內地

### 移動電源及戶外電源實施強制性安全標準

據內媒報道，國家工業和信息化部日前正式發佈強制性國家標準《移動電源安全技術規範》（GB 47372—2026），定於 2027 年 4 月 1 日起實施。新標準全面覆蓋便攜式移動電源及各款戶外用電源。重點提升高溫及過充防護、新增針刺試驗及實時監測功能，並推行產品「身份證」制度，全方位保障用家安全。

### 民生領域核心標準陸續落地

2026 年 3 月起，與生物監測及食品安全相關兩項提升民生生活質素的國家標準正式施行。當中包括：由國家衛生健康委、農業農村部、國家市場監督管理總局聯合發佈的《食品安全國家標準食品中農藥最大殘留限量》（GB 2763—2026）和 國家市場監督管理總局、國家標準化管理委員會發佈的《人體生物監測質量保證規範》（GB/T 16126—2025）。

### 批准發佈多項輕工產品安全規範

國家市場監督管理總局（國家標準化管理委員會）發佈 2026 年 3 月第 14 號國家標準公告，批准發佈共 20 項強制性國家標準，包括《GB 20400—2026 皮革毛皮產品安全技術規範》、《GB 28480—2026 首飾安全技術要求》、《GB 31892—2026 傘類產品安全通用技術要求》和《GB 18586—2026 室內裝飾裝修材料 地毯、地毯襯墊和聚氯乙烯地板中有害物質限量》。

### RoHS 管控物質增至 10 項

自 2026 年 1 月起，RoHS 管控物質由 6 項增至 10 項，新增 DEHP、BBP、DBP 及 DIBP 四種鄰苯二甲酸酯類物質。技術標準方面，檢測方法更新為 GB/T 39560 系列標準，完善了金屬鍍層中六價鉻的判定規則。材料地毯、地毯襯墊和聚氯乙烯地板中有害物質限量》。

## 中國香港

### 建築地盤防護物料阻燃要求升級

屋宇署於 2025 年 12 月 19 日發佈《註冊承建商作業備考》第 85 號（PNRC 85），針對建築地盤及維修工程使用的外牆棚網、保護幕、防水油布及塑膠帆布（統稱「防護物料」），實施更嚴格的阻燃性能要求與檢測制度。

### 玩具及兒童產品安全條例更新

政府於 2026 年 1 月 13 日刊憲《2026 年玩具及兒童產品安全條例（修訂附表 1 及 2）公告》，更新玩具及四類兒童產品（家用高腳椅、兒童繪畫顏料、遊戲圍欄及兒童推車）的安全標準，並將於同年 8 月生效。業界反映，標準更新頻密令中小企在適應新規、處理庫存時面臨挑戰；同時，大量未經檢測的跨境網購玩具流入，亦對本地守法商戶造成競爭壓力。

## 歐美地區

### 加拿大：禁止特定有毒物質法規 2025

加拿大政府於 2026 年 3 月批准《禁止特定有毒物質法規 2025》，以執行《斯德哥爾摩公約》關於持久性有機污染物（POPs）PFOS 的修訂。該法規進一步限制了 DP、DBDPE、PFOA、LC-PFCAs、HBCD 及 PBDEs 等有害物質及其產品的製造、銷售與進口。

### 英國：更新玩具安全參照標準

英國商業貿易部於 2026 年 2 月發佈公告 0131/26，更新《英國玩具（安全）法規 2011》（UK TSR）所參照的指定標準，涉及 EN 71-1、EN 71-3 及 EN 71-13 三項核心指標。

### 歐盟：食品接觸材料及雙酚 A 禁令修訂

歐盟委員會於 2026 年 2 月發佈兩項修訂案，並於 2026 年 2 月 22 日起生效，當中包括 (EU) 2026/245 修訂法規 (EU) No 10/2011 附件 I 的正面清單，以及 (EU) 2026/250 修訂關於雙酚 A 禁令的法規 (EU) 2024/3190。

体に脂肪  
がつきにくい  
抑制脂肪吸收  
無添加人工  
色素及香料

本味®  
BenV®

茶本味黑烏龍茶飲品(無糖)  
BenV Dark Oolong Tea Beverage (Sugar-free)



抑制脂肪吸收

解渴 提神 祛油膩  
無人工色素 無香料

"STC Certified" Mark  
License Number: SCM1749



潔淨標籤 / 配料

水、烏龍茶、黑茶、維他命C

濃味

天然茶香 回甘醇厚

美味健康抑制脂肪吸收

《東洋製罐(泰國)株式會社》

《香港漢家企業有限公司》

攜手引領零添加無糖純茶時代



——喝茶喝本味，讓生活更美好！

聯繫人：黃先生 聯繫電話：+852 30506866