香港第一家電熱水爐廠
柏林牌為香港電熱水器業開創先河
1967年至今在香港製造

若非品質有保證 何能扎根 超越半世紀

廠在土瓜灣 · 歡迎來參觀





1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用

1,000升
20升
容量

www.berlin1967.com

根據香港特別行政區政府《商品說明條例》

温馨提示

4201原產地標籤的規定

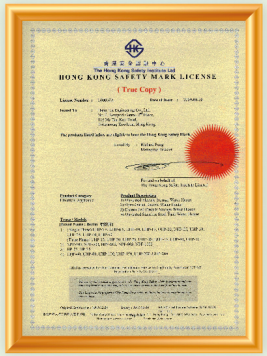
本港銷售的貨品無須貼上原產地標籤。

精明消費者購買電器前先查詢產地來源，並比較其他同類貨品，不同牌子的售價及產品功能，廣告內容可能誇張或誤導，若買入物非所值的貨品就會浪費金錢及後悔。《企業責任》

berlin™ Since 1967

柏林牌

MADE IN HONG KONG 香港製造



恒達熱水系統設計有限公司

+852 2330 6678

+852 2764 4034

sales@berlin1967.com

安全消費通

PRODUCT SAFETY CONSUMER GUIDE

UV-C殺菌消毒燈
點揀？

德國寶
家電名牌
認証添信心

蒸焗爐
蒸焗爐是否安全？



非賣品 NOT FOR SALE

香港認証中心
Hong Kong Certification Centre

ISSUE 41期
www.hk-cc.hk

編者的話

我們每天接觸及使用到各式各樣的消費品，這些產品是否安全可靠，大大影響我們的生活質素、甚至人身安危。

香港認証中心(HKCC)以提升本港產品的品質及安全為己任，20多年來透過「香港安全標誌」計劃，打造了一套屬於香港人的產品安全認証系統，既可保障消費者的利益，同時亦能增強生產商的市場競爭力。

今期《安全消費通》除了介紹多種安全或者綠色產品以外，也與大家分享家居安全小貼士。為了讓大眾市民有更多機會認識各認証標誌，我們在各區舉辦「優質生活」的產品展銷活動，為已獲得認証的供應商建立銷售平台的同時，將安全、優質及綠色的產品帶給廣大市民。

香港認証中心有限公司(HKCC)特此聲明，本中心不會就本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述(不論明示或默示)承擔任何法律責任。所有閱讀及使用本刊物者，均同意第三方或其他方提出由本刊物引致或涉及的任何爭議、糾紛或索賠，本中心一概毋須承擔任何法律責任。

歡迎追蹤香港認証中心的facebook專頁
收取最新的產品安全及應用資訊！

香港認証中心
Hong Kong Certification Centre

目錄

認証計劃

2 「香港安全標誌」
14 「香港傑出服務」
20 「香港綠色標誌」
21 「香港製造」

企業專訪

4 德國寶
8 MOMAX
12 Ironsteel

活動回顧

3 HKCC巡迴展

安全小貼士

18 UV-C殺菌消毒燈
22 蒸焗爐

認証計劃

「香港安全標誌」

香港認証中心(HKCC)於1998年推出「香港安全標誌」認證計劃，為香港首個獨立的產品安全認証計劃。印有「香港安全標誌」的產品，代表已通過本港或國際相關的安全標準測試，生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

接受認証的產品範圍包括：

- 影音器材
- 工商業用產品
- 電器及電子產品
- 家庭用品
- 資訊科技產品
- 電燈及照明用品
- 電線配件
- 醫療用品
- 玩具及兒童產品
- 嬰兒用品
- 個人工業安全保護設備 (如：安全鞋、安全帶等)
- 其他受香港產品安全法例監管的產品
- 個人衛生用紙
- 家具
- 氣體爐具
- 寢室用品

致力推廣產品安全知識

我們定期舉辦「香港安全標誌」証書頒授儀式、校園產品安全教育、學生安全大使招募及各類型比賽等活動、並出版免費雜誌《安全消費通》，向大眾宣揚產品安全訊息。

香港認証中心(HKCC)

香港認証中心(HKCC)為香港標準及檢定中心(STC)的成員機構，以獨立身份策劃、發展及推行各項認証服務，讓生產商能夠既省時又符合經濟效益地為產品取得本地及海外所需認証。作為第三方獨立的產品認証機構，香港認証中心(HKCC)已獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)及香港認可處(HKAS)的認可，同時為香港機電工程署(EMSD)的認可核証團體(RCB)。

香港認証中心
Hong Kong Certification Centre

+852 2661 2083　+852 2661 3181
hkcc@hk-cc.hk
總部： 香港新界大埔工業邨大宏街10號
辦事處： 香港新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座10樓B室

香港認証中心 Hong Kong Certification Centre
www.hk-cc.hk

活動回顧

HKCC巡迴展



優質生活無界限
香港各大商場巡迴展

香港認証中心(HKCC)以協助商界發展為目標，於2020年9月開始在全香港各大商場，組織商家舉辦優質、安全、綠色產品的巡迴展。「優質生活展」及「優質生活感謝祭」等不同主題應運而生。其後亦因應新冠肺炎第4波疫情，舉辦了數場「優質產品防疫展」，協助市民購買合標準的口罩及消毒噴霧等防疫用品。

得到各展銷商家及商場的大力支持，短短4個月香港認証中心(HKCC)已成功舉辦18場展銷，既為客户進行產品營銷，了解本地市場提供效果很好的平台，亦為香港各區消費者提供可靠、放心的購物選擇，確實一舉兩得！

展望2021年，本中心除繼續拓展本地商場巡迴展線下平台外，亦會大力開拓線上購物平台合作機會，同時亦會積極進行香港以外地區營銷及品牌推廣，為客户創建良好的品牌形象，提高品牌知名度，加強與消費者的互動，產品銷量必可大幅提升。

歡迎查詢，更多招商活動可參閱網頁 **www.hk-cc.hk** ，致電 **+852 2661 2083** 或電郵: **hkcc@hk-cc.hk**。


奧海城1期優質生活感謝祭



九龍灣Emax優質產品防疫展附設口罩示範生展線

企業專訪

德國寶

GERMAN POOL 德國寶

Home Appliances & Kitchen Cabinetry

家電名牌 多重認証添信心

德國寶集團有限公司(German Pool)至今已有40年歷史，香港家電名牌的地位無容置疑。

今期《安全消費通》誠邀德國寶之創辦人陳國民博士接受訪問，分享他們為何在疫情下拓展新的旗艦店及如何研發既安全又環保的產品。



德國寶(German Pool)創辦人陳國民博士接受HKCC訪問

因時制宜 屹立香港40年



德國寶成立於1982年，聯同德國公司合力研發出第一代儲水式熱水器，一直領導香港熱水器市場。在90年代，德國寶積極擴展產品領域，充分利用他們對香港市場的了解，推出一系列家電產品，更於2008年推出保健產品系列。



現時德國寶研發過500款產品，陳博士分享：「產品的開發不是一朝一夕的，重點是要因時制宜。因為產品研發需時，我們要有清晰長遠的目光，預視未來市場的需求。當時機一到，我們才能即時推出新產品。此外，我們的市場推廣策略是要讓產品『入屋』，把品牌推廣至家傳户曉。」

逆境拓展 人棄我取



位於土瓜灣的德國寶陳列室

面對新冠肺炎疫情，各行各業都受到重創，唯德國寶決定迎難而上，趁機擴大市場佔有率。陳博士認為：「正因為市道低迷，我們更要乘勝追擊，人棄我取。當然，不是每間公司都有實力和資源在逆境中發展，但德國寶有強勁的競爭力，能在『疫』市下突圍拓展。」德國寶現正密鑼緊鼓地籌備佔地超過24,000呎的大型旗艦店，並預計於2021年4月底開幕。

精益求精 追求極致

德國寶在產品研發上絕不馬虎，除緊遵機電工程署(EMSD)的標準，公司一直堅持的三大生產原則：安全、節能、環保。這與HKCC的認証計劃不謀而合。德國寶希望透過HKCC的檢測及認証，提升其品牌競爭力，增強消費者信心。



位於土瓜灣的德國寶陳列室

認証助前線 事半功倍

香港安全標誌 Hong Kong Safety Mark

德國寶的熱水器、抽油煙機、氣炸鍋、電磁爐等家電產品除合符機電工程署(EMSD)的規格，亦已成功獲取HKCC的**「香港安全標誌」**及**「香港綠色標誌」**認証。取得兩個認証，是對德國寶的產品安全及環保上的堅持給予肯定和認同。另外，認証亦方便他們的前線銷售同事與顧客溝通。顧客能在眾多的產品中，即時識別出既安全及環保的優質產品。

香港綠色標誌 Hong Kong ECO Mark

23公升水波爐



PG2320Z

遙距清潔管家(備鏡頭)



I5EXTRA

多功能掛熨機



MGD2020D

M10洗碗碟機



M10

Midea is MyDear

「LUNAR系列」薄身變頻二合一洗衣乾衣機



MFL80D14

「All Easy Pro系列」R32變頻分體式冷氣機



MS-09HRF8B

了解更多資料，請瀏覽：

FORTUNE GLOBAL 500 2020

5 years+ 商界展關懷 caringcompany

香港安全標誌 Hong Kong Safety Mark

香港傑出服務 Hong Kong Excellent Service

南北行

金漆招牌 值得信賴

南北行

歷史悠久，在參茸藥業界享負盛名；一直以來致力於提供質量高、價格實惠的參茸海味產品。以「產品多元化、市場大眾化、形象專業化」為目標，本著創新及不斷求進的精神，積極開發多元化的產品及服務。

我們以客為尊，精益求精；產品與時俱進，推陳出新。引入世界各地嶄新的保健食品，致力以簡易的包裝將產品推出市場，照顧年輕顧客的需要；將參茸海味等健康食品帶進年青一代。推動傳統智慧的傳承。

香港傑出服務 Hong Kong Excellent Service



客戶服務熱線：2742 9811

南北行

www.nampeihong.com

企業專訪

MOMAX



抗疫產品成效

有認証 有信心！

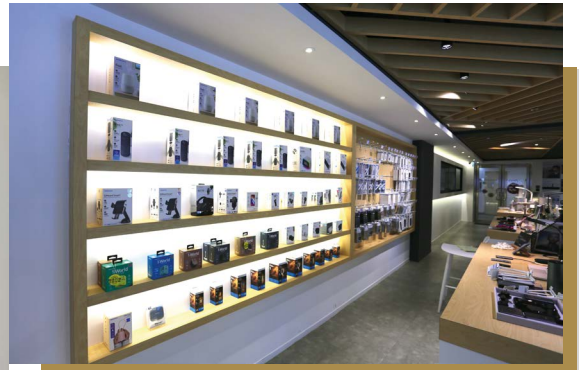
資訊科技日新月異，產品款式琳琅滿目，要怎樣才能夠贏取消費者的青睞呢？今期《安全消費通》特別邀請了摩米士科技(香港)有限公司(MOMAX)的銷售及市場部總監陶騰樞先生(Tommy)接受我們訪問，分享他們於疫情下突圍而出的成功之道。



多項已獲認証的產品

不斷創新 反客為主

MOMAX於2003年創立，最初業務主要是生產代用電池。隨著智能手機的普及，他們推出各類型的手機配件。Tommy指：「公司於2018年決定尋求突破。畢竟生產手機配件過於被動，永遠都是追隨手機生產商的步伐而改變，所以我們決定推出一些自主性較高的產品，更加貼近消費者的日常生活。」現時MOMAX提供不同種類的家電及健康消毒產品，而且大部分產品都可透過手機應用程式操控，實踐智能家居的理念。



MOMAX 陳列室

疫症肆虐 業務不跌反升

自2018年，MOMAX開始研發健康生活產品系列，當中包括空氣淨化機、紫外光消毒盒及消毒水製造機等。Tommy稱：「以前消費者都不太知道手機表面其實是佈滿細菌及病毒，為了提高他們的健康意識，所以研發出手機消毒盒。」他又指，慶幸公司早於疫情爆發前已積極開發消毒產品，否則未必能及時推出抗疫產品，迎接2020年的商機。去年個別市場之營業額增長甚至達百分之二百，未來亦會投放更多資源，繼續開發更多與5G網絡及物聯網(IoT)相容的健康生活產品。

認証勝千言 助拓展國際市場

Tommy認為：「出示一張認証，勝過千言萬語。取得第三方的認証是品質的保証，零售商及客户可以輕易分辨及選購已獲得認証的產品，成功讓我們從競爭對手中突圍而出。另外，希望透過獲取HKCC之「**香港安全標誌**」及「**香港綠色標誌**」認証，成為業界的先鋒，鼓勵同行為產品安全及環保多行一步，令香港的品牌與國際品牌看齊。藉著認証及檢測，達到不同國家要求，助我們開拓海外市場。」雖然MOMAX暫時未有自己的實體商店，但在香港已有過千個銷售點，並出口至越南、阿聯酋、新西蘭等50個國家。



MOMAX銷售及市場總監Tommy及獲得HKCC認証的產品

增加知名度 購買添信心

香港安全標誌 Hong Kong Safety Mark

MOMAX之智能空氣淨化抽濕機、無線充電紫外光消毒機、殺菌消毒科技水製造機及多用途隨身消毒筆等一系列健康生活產品已獲得「**香港安全標誌**」及「**香港綠色標誌**」認証。雖然產品推出只有一年多，但透過檢測及標誌，確保產品環保、無害並符合國際認可的標準，成功讓消費者充分掌握產品的安全效能， 放心選購。

香港綠色標誌 Hong Kong ECO Mark

MEDI MAGIC

香港傑出服務 Hong Kong Excellent Service

灰甲



唔想再遮遮掩掩？

1064激光灰甲療程

能殺滅匿藏在甲牀和甲基質的真菌 將真菌真孢子滅絕，改善灰甲

$98	$168	$298
1次 X 3隻	1次 X 5隻	1次 X 10隻

真實案例



旺角・油麻地・屯門・荃灣 info@medimagic.com.hk

2686 1268 medimagic.com.hk medimagic.com.hk

LA ROCHELLE

One–Step Express Cleansing Gel
瑞士皇牌蘆薈深層洗面啫喱

9 針對大問題

皺紋 · 黯啞 · 色斑 · 黑頭 · 雀斑 · 變黃 · 粉刺 · 暗瘡 · 毛孔

天使皇牌產品"殿堂級深層潔面啫喱"，天然成份除有加強人體抵抗力及補充人體所需物質的法國高山泉水更添Complex B美白複方，潔面同時亮白膚色，改善膚色暗沉問題，能深入毛孔內分解皮脂，加速新陳代謝，促進積聚的死皮脫落，將皮膚內毒素排出，使閉塞的毛孔得以暢通潔淨，調節油脂分泌，提供酸性保護膜，有效地消炎抗菌， 預防細菌的滋生，抑制暗瘡、黑頭、粉刺形成，加倍收細毛孔，阻擋紫外線穿透皮膚，有效地防止色斑、黑斑、雀斑、黯啞、變黃及皺紋，為肌膚提供3倍的特強保濕鎖水功能，使肌膚不會出現皺紋及乾紋，令肌膚回復光滑透、細緻柔嫩。

天然與科技結晶

此深層潔面啫喱由於效果顯著所以成為不少美容院的御用產品。以法國高山泉水及多種天然成份配製的系列，一直致力研究最先進的現代美容學及面部護理研究最創新、高效的活性成份提供之系列，為每類型肌膚度身訂造的高科技產品。效果穩定持久，瞬間為你提供一個全面的保護。



Angel BEAUTY BAR ANGEL COSMETICS 天使 獨家代理

Angel Beauty Bar Angel Beauty 天使美容

香港傑出服務 Hong Kong Excellent Service

GMP GOOD MANUFACTURING PRACTICE CONSISTENT QUALITY

瑞士歐盟檢測認証
無鉛汞重金屬、無激素、無有害物質

添加 Complex B 美白複方

企業專訪

Ironsteel



職業鞋獲認証 足部健康有保証

當大家想到安全鞋或職業鞋時，會否覺得它們只適合從事建造業員工？事實並非如此，原來一對合適的鞋，可以舒緩足部勞損及筋膜炎等一般都市病。今期《安全消費通》邀請Ironsteel國際有限公司的香港區經理何志雄先生(Billy)分享如何選購優質的安全鞋及職業鞋。



提升標準 分享專業經驗

原本以代加工業務為主的Ironsteel，吸收了多年歐洲職業鞋及安全鞋的產品標準經驗。於2000年以自家品牌成功進軍國際市場，生產符合國際CE標準的優質安全鞋和職業鞋。2013年決定在本港設立銷售部，Billy指當時香港業界對安全鞋之標準認識不深，提升行內的標準和與業界及消費者分享專業經驗，便成為公司的首要任務。Billy 表示：「優質的安全鞋和職業鞋先決條件是保護性和舒適度。因應不同職場，員工需要不同的功能和特性的鞋。除功能性外，安全鞋其實也可以美觀和款式時尚的。」Billy笑言生意是其次，能夠保障員工安全及幫助用家才是公司的宗旨。

正確選購職業鞋 改善足部健康

很多人誤以為安全鞋只適合建造業界工友，Billy解釋：「其實每種職業都有其合適的職業鞋。例如：餐飲業員工經常出入濕滑的地面，售貨員需要長時間站立等，他們都應該選擇針對特定工作環境及性質的職業鞋。」近期，Ironsteel致力研發能改善足患及復康的新產品，如：有助舒緩筋膜炎、腳部勞損，以及專為手部受傷及中風康復者而開發的容易自理穿著之鞋履產品。



特別研發的吸震鞋墊，避免足部勞損



Ironsteel 陳列室

認証確保品質 有根有據

為研發既輕巧舒適又具保護功能的安全鞋，Ironsteel不惜工本採用國際知名品牌的配件。Billy表示：「我們不能自說自話，**要信科學、信測試、信標準**。我們的安全鞋和職業鞋除了通過抗壓、耐磨、防滑等測試外，HKCC會派員實地檢驗工廠，以確保相關產品出自該工廠，而不是外發加工。另外，HKCC要求我們提供有關用料之詳細証明，以保証生產原材料之質量。有了第三方的客觀認証，絕對提高我們產品的認受性及可信性。消費者可以憑著『**香港安全標誌**』認証，便能分別出優質及安全可靠的產品。」

隨機檢查 認証更可靠

HKCC所頒發的「**香港安全標誌**」除了確保產品通過本港或相關的國際標準，還會於認証頒發後，隨機到生產商的工廠進行突擊抽查，以確保生產線及所用的原材料與認証申請時相同。Billy認為這是好事，「隨機抽查可以進一步保障消費者，同時亦循序漸進地加強業界的安全標準。」他慶幸見到消費者從不認識安全認証，到現在只選購已經認証的產品。市場在推廣安全意識的工作上，成績有目共睹。

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

認証計劃

「香港傑出服務」計劃

「香港傑出服務」計劃是一個獨立的認証計劃，由香港認証中心(HKCC)直接監管及檢核，旨在為具有良好服務質素的提供者予以肯定，並協助他們管理服務質素。香港認証中心(HKCC)會透過神秘顧客或市場調查來進行評審，符合傑出服務資格的公司或機構將獲發研究報告及頒發「**香港傑出服務**」標誌証書，以茲識別。

香港傑出服務
Hong Kong Excellent Service
香港認証中心
Hong Kong Certification Centre

透過「香港傑出服務」計劃，使消費者能識別出具備良好服務質素的商户，商户可藉此建立品牌知名度，加強競爭優勢。

「香港傑出服務」計劃目的：

- 為具有良好服務質素的商户予以肯定
- 協助商户管理及提升服務質素，包括員工表現、商舖外觀、營運效率、購物環境等
- 提升本港整體服務業的形象

認証範圍：

- 服務提供者，包括分銷商、零售商、供應商等



部份獲得「香港傑出服務」計劃認可之優質商戶



日本城



鯉魚門・紹香園



A-1 BAKERY



INGRID MILLET



AQ Bio

香港認証中心
Hong Kong Certification Centre

+852 2661 2083　+852 2661 3181　hkcc@hk-cc.hk
總部：　香港新界大埔工業邨大宏街10號
辦事處：香港新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座10樓B室

香港認証中心 Hong Kong Certification Centre
www.hk-cc.hk

deep zleep
AMSONIC

AmLife再生睡眠科技

從睡眠中創造健康



電位　溫熱　聲頻

睡不好？
馬上聯絡我們以索取“如何從睡眠中創造健康”的秘訣！
+852 6685 3198

AmLife多年以來，堅持以不吃藥、不打針且無副作用的自然療法幫助人們“從睡眠中創造健康”。讓人們在睡覺或休息時重獲健康，達到預防疾病的效果，提供現代人最方便容易的日常保健方案。

AmLife再生睡眠科技通過了多項嚴格驗證，並且獲得多項國際獎項，以及獲得日本、馬來西亞和台灣的醫療器材認證。

由於**AmLife**在睡眠健康上的努力與貢獻，也榮獲由世界睡眠醫學協會頒發的榮譽獎項和活動傑出獎。

AmLife
life, redefined

AMLIFE INTERNATIONAL (HK) LTD
九龍油麻地彌敦道560號譽發廣場16樓
www.amlife.com.my
AmLife HK

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

INNOTIER

我們的理念：當可持續生活遇上科技
英國品牌，用心研發，亞洲生產



INNOTIER 旗艦店
香港中環德輔道中173號
南豐大廈地下G1號店
www.innotier.com

安全小貼士

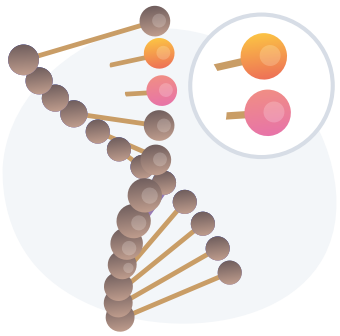
UV-C殺菌消毒燈



相信2020年對所有香港人來說都是抗疫的一年，口罩、消毒用品、抗疫防護產品成為大家日常生活的基本配備。市面上因應抗疫的需要而推出了各式各樣的抗疫用品，當中紫外線-C (UV-C)殺菌消毒燈相信很多香港人也有聽過。但究竟UV-C的消毒殺菌是甚麼原理？揀選及使用這類產品有什麼地方需要注意？

甚麼是紫外線-C (UV-C)？

UV-C為各波長紫外線中，唯一具殺菌消毒作用的紫外線。其殺菌原理是當細菌、病毒等微生物經UV-C照射，其生命中樞DNA (脱氧核醣核酸) 及RNA (核醣核酸) 的結構會被直接破壞，令該微生物的蛋白質無法形成，使其立即死亡或喪失繁殖能力。







選購小貼士

1 足夠的外殼保護

消毒燈外殼是否有足夠的保護。若消毒燈受到損壞，它能否自行停止運作。因為UV-C紫外光線不可直接進入眼睛或皮膚，否則會對人體造成不同程度的傷害。

2 監察和保護功能

產品是否有監察和保護功能。如消毒燈附有動態感測器，能自動監察產品的周邊情況；若偵測到附近有人或動物的活動，都不應啟動UV-C功能。

安全小貼士

- 使用產品前必須詳細閱讀產品說明書。
- 使用前應留意產品上的警告標語或字句。
- 啟動UV-C功能前應確保產品的周邊沒有人或動物。
- 使用前後，應留意該產品有否受到損壞，如有損壞應立即停止使用。
- 使用後應妥善保存，免受破壞。
- 購買合符檢測標準及認証的產品，例如有HKCC之「**香港安全標誌**」及通過UV-C安全GLA UV-C 安全指引 (包括IEC 62471) 的產品。

HKCC (香港認証中心) 的產品認証服務符合ISO國際標準要求，同時具備專業的測試儀器，提供相關安全測試服務，並可安排工廠審查、市場抽查以確保產品於生產線上的穩定性及一致性。

為突顯產品優勢，提高消費者信心，請即申請「**香港安全標誌**」。歡迎供應商、生產商、分銷商或進出口商聯絡我們，了解更多有關資訊。

如欲了解更多，歡迎聯絡我們： 電話：+852 2661 2083　電郵：hkcc@hk-cc.hk

認証計劃

「香港綠色標誌」

環境保護與大眾生活息息相關，隨著市場對綠色產品的監管愈趨嚴格，同時回應市民對環保議題的關注，香港認証中心(HKCC)於2013年推出「**香港綠色標誌**」，為環保產品作出權威認証，讓市民更方便快捷地選擇適合自己的環保產品。「香港綠色標誌」就產品設計、安全、生命週期及生產商管理等各方面進行評估，確保生產過程符合相關的要求，提升產品質素。

香港綠色標誌
Hong Kong ECO Mark

計劃目的：

- 協助商界採取積極行動，以提高產品的質量
- 提升產品的質量達至環保標準，增加市場的競爭力
- 加強商界及市民關注產品對環境的影響
- 有助市民更容易識別出優質的環保產品

認証範圍：

- 家具及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具
- 電器和電子產品
- 打印產品
- 紡織產品
- 染料及油漆
- 空氣清新劑
- 其他消費產品



認証計劃

「香港製造」認証計劃

「香港製造」認証計劃旨在讓消費者容易識別在本港生產的商品，從而提升產品形象，並推廣「**香港製造**」成為代表高質素及良好信譽的國際知名品牌。

MADE IN HONG KONG
香港製造

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)促進中港兩地的合作夥伴關係，為本港的貿易及服務業帶來無限商機，在簽訂的補充協議，更訂明來自香港的產品進入內地市場可享有零關稅優惠。

立法會亦有討論如何鼓勵和支援工業生產回流及募起的新一代本地工業家。為支持以上政策，香港認証中心(HKCC)推出「香港製造」認証計劃。

「香港製造」認証計劃目的：

- 鼓勵工業回流發展，並提攜新一代本地工業家
- 提升本港商品的形象與價值
- 協助消費者辨識產品的來源地
- 推廣「香港製造」成為國際品牌

「香港製造」認証計劃的好處：

- 為在本港製造的產品增值
- 獲得認証的產品均已通過第三方的生產檢驗及審查，確保產品質素
- 讓消費者容易分辨真正「香港製造」的產品

涵蓋範圍：

「香港製造」認証計劃涵蓋範圍廣泛，本地產品製造商、產品持有人、零售商及產品發明者均可為右則產品申請認証：

- 工業產品
- 藥物及保健產品
- 本地農業及漁業產品
- 家居用品
- 珠寶
- 嶄新產品



+852 2661 2083　+852 2661 3181　hkcc@hk-cc.hk
總部：　香港新界大埔工業邨大宏街10號
辦事處：香港新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座10樓B室
香港認証中心 Hong Kong Certification Centre
www.hk-cc.hk

安全小貼士

蒸焗爐



港人愈來愈煮得健康，食得健康，不少家庭近年選用蒸焗爐，自製麵包、糕餅和蒸煮菜式等，成功吸引注重健康飲食的用家。但究竟揀選蒸焗爐有什麼地方需要注意？

為何使用蒸焗爐？

大多數蒸焗爐都配有一個儲水箱，蒸焗爐開啟後，其熱力會將水加熱轉為蒸氣。因蒸焗爐溫度非常高，所以比一般的對流式焗爐煮食速度快，有些型號甚至比微波爐之煮食速度更快。使用微波爐翻熱食物會改變食物的味道及口感，而蒸焗爐便解決了這個問題。因為蒸氣能夠令食物回復其原本的水分，所以蒸焗爐成為了煮食的新趨勢。



選購小貼士



蒸焗爐的結構

要考慮蒸焗爐是否每次清潔方便，容易將部件拆除清洗。

容量大小

用家需注意容量、功率大小及時間控制等是否合適，按實際需要揀選合適的。

安全小貼士

- 使用前必須先詳細閱讀產品說明書。
- 應留意產品上的所有警告標籤及字句。
- 蒸焗爐是高功率的電器，不應與其他電器共用一個插座或拖板。
- 使用時應確保足夠通風空間。
- 蒸焗爐使用時表面的溫度較高，避免觸摸蒸焗爐表面，並避免讓兒童單獨使用。
- 使用後應妥善清潔蒸焗爐及相關配件。
- 應購買合檢測標準的產品，例如有HKCC之「**香港安全標誌**」的產品。

市面上蒸焗爐種類繁多，為確保產品質素及用家安全，HKCC（香港認証中心）推出符合國際標準要求的產品認証服務，向合規格的產品頒發「**香港安全標誌**」。

HKCC會安排工廠審查及市場抽查，進一步確保產品安全。消費者只要選購印有「**香港安全標誌**」的產品，就可以用得安心又放心。

歡迎透過以下方式了解更多：電話：+852 2661 2083　電郵：hkcc@hk-cc.hk

HEKURA®
喜居樂床褥

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

負離子 CP-601 V.2.0 加倍舒適雙面床褥
DOUBLE COMFORT MATTRESS COOLMAX PLUS SERIES



原廠保用15年



OXYON™負離子・正能量
NEGATIVE ION

HEKURA爲您呈獻通過OXYON™ NEGATIVE ION—Negative Ion負離子處理的床褥布料；配合床褥Pillow Top內的15mm 50KG/m³ 高密度負離子太空記憶綿層，能有效地提供一個健康新鮮的睡眠環境。OXYON™ NEGATIVE ION負離子不誇張地將大自然的新鮮帶進你的房間。

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

1975年開始 保家護足 偉豐勞工鞋

ARRIBA（艾樂跑）
防滑鞋底、高彈緩震



FAST（快意鞋）
針對濕滑、地盤工作環境





TOURIST
針對硬地、廚房環境



Well Fong Footwear Company

Address : Unit A, 15/F, Golden Bear Industrial Center, 66-82 Chai Wan Kok Street, Tsuen Wan, HK.

Tel : (852) 2541-0218
Fax : (852) 2541-8634
Email: order@wellshoe.com.hk
Website: www.wellshoe.com.hk

地址：香港荃灣柴灣角街66-82號 金熊工業中心A座15樓A室

營業時間：
-上午10:30 至 下午7:30（星期一至六）
-星期日 及 公眾假期休息

如有任何問題，歡迎WhatsApp：9689-7259

版權由偉豐鞋業有限公司所有，未經本司書面許可，不得翻印！

偉豐網 www.Wellshoe.com.hk
偉豐鞋業有限公司 Well Fong Footwear Company Ltd.