

安全消費通

PRODUCT SAFETY CONSUMER GUIDE

非賣品 NOT FOR SALE



香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

37 期 ISSUE
www.hk-cc.hk

!

編者的話

隨著社會進步，五花八門的消費品圍繞著市民大眾每天的生活，因此產品的安全及質素尤其重要。

香港認證中心多年來致力推動本港產品的安全及質素，並透過香港安全標誌，推廣產品安全的信息及概念，保障消費者的利益，同時亦為獲得認證的產品在市場上建立優質安全的信心形象，加強競爭力。

今期《安全消費通》搜羅了各式各樣的產品推介給讀者，並藉著本期內容，使讀者對產品安全有更深入的了解。我們亦繼續走進校園舉辦巡迴安全講座，及在各區進行香港安全標誌街頭推廣活動，加強年青人及市民對家居產品的安全知識。

家居意外時有所聞，希望透過今期的安全小貼士，讓市民進一步掌握產品安全需注意的事項。

香港認證中心有限公司特此聲明，本中心不會就本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述(不論明示或默示)承擔任何法律責任。所有閱讀及使用本刊物者，均同意第三方或其他方提出由本刊物引致或涉及的任何爭議、糾紛或索賠，本中心一概毋須承擔任何法律責任。

目錄

安全標誌認證計劃
香港安全標誌 簡介

4

香港安全標誌 街頭推廣活動

5

企業專訪
五金世代有限公司
亞太工業安全設備

6



10

活動回顧

2016「香港安全標誌」及
「優質『正』印」證書頒授
儀式暨產品安全嘉年華

11

校園巡禮

14

安全小貼士

電蒸鍋點測試?HKCC話你知
職業安全 由安全鞋開始

18

認證計劃

香港綠色標誌
「香港製造」認證計劃



選擇信心產品

香港安全標誌 幫到您

香港安全標誌認證計劃

香港認證中心(HKCC)於1998年推出「香港安全標誌」計劃，為香港首個獨立的產品安全認證計劃。印有香港安全標誌的產品，代表已通過本港或國際相關的安全標準測試，生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。

接受認證的產品範圍包括：

影音器材

電線配件

個人衛生用紙

工商業用產品

醫療用品

家具

電器及電子產品

玩具及兒童產品

氣體爐具

家庭用品

嬰兒用品

資訊科技產品

個人工業安全保護設備(如:安全鞋、安全帶等)

電燈及照明用品

其他受香港產品安全法例監管的产品

致力推廣產品安全意識

我們定期舉辦香港安全標誌證書頒授儀式、校園產品安全教育、學生安全大使招募及各類型比賽等活動，並出版免費雜誌《安全消費通》，向大眾宣揚產品安全訊息。

香港認證中心

香港認證中心(HKCC)為香港標準及檢定中心(STC)的成員機構，以獨立身份策劃、發展及推行各項認證服務，讓生產商能夠既省時及符合經濟效益地，為產品取得本地及海外所需認證。



香港安全標誌 街頭推廣活動

為了讓市民更了解香港安全標誌，及認識到產品安全的重要性，香港認證中心由2011年起，不定期在全港各區舉辦街頭推廣活動。去年香港認證中心就特意到旺角、尖沙咀、沙田及大埔等地區進行宣傳活動，並向小朋友派發汽球，吸引市民駐足及查詢產品安全及安全認證的資訊。



歡迎透過以下方式了解更多：

電話:+852 2661 2083

電郵:hkcc@hk-cc.hk

網址:www.hk-cc.hk





五金世代有限公司

多元家用產品

提升生活質素



家庭用品與日常生活息息相關，由廚房用品、炊具、清潔用品以至嬰兒用品，都在我們的生活佔據重要位置。市場需求大，進入市場競爭的投資者當然也愈來愈多，要在行內站穩陣腳，成為業界的重要課題。今期《安全消費通》邀請到五金世代有限公司董事總經理王誠緯，訴說他在行內的一點一滴，由售賣五金到今時今日擴展到家庭用品範疇，他如何穩中求勝。

甫與王先生見面，他即展現出友善的笑容，說到公司發展他更是落落大方，但惟獨婉拒拍照，「我會到別的公司，看看別人的產品及營銷手法，所以不便上鏡。別人知道我的名字，但未必知道我的長相。」對，要百戰百勝，先要做到知己知彼，作風低調，亦貫徹五金世代的風格。

企業專訪

從五金到家庭用品 擴闊產品類型

五金世代成立於2000年，經歷過好些變遷。你說公司名字「五金」與家庭用品風牛馬不相及？但王先生確實是由五金起家，「剛開始是經營自助五金生意，在舖頭售賣DIY用品，例如電鑽、螺絲、釘子等工具。」有別於傳統五金店，五金世代明碼實價，亦提供即場試用，教授客人使用產品，反應相當不俗，高峰期時擁有三間分店。

可惜成功無坦途，五金世代被逼轉型，那是香港中小企的典型故事，「業主加租，利潤都沒了。」不過王先生沒有放棄，繼續香港人的獅子山下精神。2004年他開始為同類型產品進行批發，後來更從事代理，從日本、韓國、意大利等地引入不同類型的廚具、家庭用品、嬰兒用品，進一步擴闊產品類型。

「做代理成績不錯，但最後卻被人『飛甩』。」轉戰代理，本以為一帆風順，怎料產品製造商眼見市場有所作為，收回代理權。代理權這回事，半點不由人，與其為別人牽紅線，不如為自己謀幸福。於是在2014年底，五金世代憑藉過往的市場銷售經驗，由熟悉的廚具用品開始，設立自家品牌。

靈活多變 建立自家品牌

經歷一波三折，五金世代終於發展成今時今日的規模，除了原本已代理的產品外，還有包括一系列手工紫砂炊具產品及嬰兒產品的自家品牌。炊具與嬰兒產品在市面上林林總總，要突出重圍並非易事，王先生選擇從品質做起。王先生過往曾為產品設計一系列卡通動物角色，他就為角色重新注入生命，成為嬰兒餐具及衛生用品的形象大使；而紫砂炊具則採用優質紫砂泥生產，成份天然，更邀得藝人黃淑儀小姐擔任代言人，加強產品形象。

即使做好自身產品，面對殘酷的商業市場仍是要再加把勁。王先生坦言產品類型並不特別，而且價錢並非最低，「經濟轉差第一時間拜拜」，所以他走另類路線，別人外判推銷工作，他就投放資源培訓推銷員，「這樣他們會更了解產品特性和優點，以事實向客人推銷，即使客人不想買，也不會為生意而自吹自擂。」每當有特色新產品，更會推出試用價優惠，讓客人親身試用，靠口碑贏得消費者信心，「產品實用，客戶一定會再光顧。這樣的宣傳推銷效果是比較慢，但來得很實在。」

確保產品安全 香港安全標誌幫到您

穩中求勝，希望長做長有，五金世代的市場定位低調而踏實，始終成功不是靠把口。五金世代堅持為消費者提供優質家庭產品，希望客人都會認為產品值回票價。為了使產品與眾不同，五金世代更特意申請香港安全標誌認證，「香港安全標誌可以令消費者知道，我們的產品符合標準。」他不諱言，標誌令五金世代與別的牌子有強烈比較，長遠對銷情有很大幫助，此外香港認證中心亦幫製造商免卻了煩惱，「我們的產品愈來愈多，但我們未必知道有關的安全標準，香港認證中心便照顧了我們的需要，在測試認證過程中提供全面的協助。」



▲ 五金世代早前參加本地漁農美食迎春嘉年華，推銷自家產品。（受訪者提供）



▲ 紫砂鍋已獲得香港安全標誌，確保產品安全可靠。

亞太工業安全設備董事總經理
韓國中先生

「到地」防護裝備 成就工業安全

在香港這片石屎森林，高樓大廈處處，多項大型基建亦相繼動工，背後實在有賴建造業為這個彈丸之地締造繁榮。說到建造業，不少人都會認為是高危工作，事實上建造業確是意外率最高的行業，但隨著工業安全意識提高，過去十年建造業的意外率不斷下降。今期《安全消費通》就特別邀請了亞太工業安全設備董事總經理韓國中先生接受訪問，介紹他公司的發展歷程，並分享他如何在工業安全的路上，肩負起保護工人的使命。

亞太工業安全設備成立於2004年，主力為香港及澳門地區的建造業界提供個人防護裝備，由安全鞋開始，發展至今日的全面個人保護。過去十多年他們一直抱著「你的安全就是我的成功」的宗旨，務求令工人在地盤工作時，都能夠得到既舒適又安全的保障。

工業安全意識低 屢敗屢戰不放棄

韓先生與工業安全設備的淵源甚深，在自行成立公司之前，他早已在這個行業打拼，「舊公司也是從事工業設備供應，主要供往南海油田。」他表示，當時客戶主要是外國公司，他們對工業安全已經十分重視，反觀在香港建造業界的安全意識仍是十分低，所以即使有行業經驗，亦難以在港推銷工業安全設備產品。

「主要是工人覺得麻煩，例如在高空工作，他們認為安全帶扣礙手礙腳影響工作進度，安全鞋很笨重，連地盤主管也是這樣認為。」韓先生說，當時工人已習慣赤手空拳上陣，尤其是老行尊，更難改變他們根深蒂固的想法。他又憶述，曾經全副裝備到地盤視察裝設安全帶裝置，眼見工人只在70乘70厘米、離地60米的石屎柱上，在無配帶任何安全裝置下搭建竹棚，萬一不慎，後果不堪設想，「我知道他們擁有豐富經驗，但這樣實在太危險，我難以明白他們的想法，我不會冒這樣的險。」

可惜的是，隨著時代變遷，政府開始注意建築工人的工作環境，帶頭大力推動，宣揚職業安全的重要性，職業安全健康局及勞工處亦希望可減低工人的傷亡數字，著手加強宣傳及教育，多間具規模的建築公司都跟隨指引，使得工人在地盤任何位置都需做足安全措施，給予工人最大的保障，同時成就本地工業安全設備行業的啟航。

聆聽工人所需 積極改善產品



▲ 亞太工業安全設備提供各款安全鞋及個人防護裝備，為工人作出全天候的保護。

有著天時地利人和，韓先生卻不敢鬆懈。為配合工人實際所需，他回想過往推銷失敗的經驗，綜合工人對安全設備的意見，引入實用的安全設備，「安全用品要『到地』，需要保護到工人之餘又不會笨重，妨礙他們工作。」亞太工業安全設備亦設有門市，方便工人選購合適的個人防護裝備。

韓先生坦言，工業安全設備的需求與日俱增，香港奉行自由市場，不難想像有大量競爭者進入市場，希望能分一杯羹。面對云云對手，韓先生如何能保持競爭力？「我們會聆聽用家意見，引入適合他們的產品，並不斷作出改良，另外我們安排同事給予工人培訓，又為客戶提供安全設備的年檢，加強服務。」

申請香港安全標誌認證 確保產品質素

除了從產品本身以外著手，韓先生亦為產品申請「香港安全標誌計劃」認證。香港安全標誌得到職安局認可，可謂業界的安全指標，「香港安全標誌確保產品達到本地的安全要求，加上這認證計劃得到業界及法定機構認可，的確為我們的產品增值，對銷售有絕對幫助。」未來亞太工業安全設備會積極拓展產品出口市場，期望做到「立足香港，面向世界」。

作為香港權威性的標誌，「香港安全標誌」既能協助消費者選購安全可靠的產品，亦成功提高企業形象及顧客對品牌的信心，造成「雙贏」局面。



▲ 韓先生對安全鞋如數家珍，講解安全鞋的不同功能。



2016產品安全嘉年華暨 「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式

2016產品安全嘉年華暨「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式於6月17日在藍田啟田商場舉行。創新及科技局局長楊偉雄親臨主持開幕儀式，並頒發「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書予多間著名企業。



▲ 主席唐慶年在儀式上正式委任王梓軒為本年度「正」印安全大使。

安全大使 — 王梓軒

STC(香港標準及檢定中心)主席唐慶年在儀式上正式委任歌手王梓軒為本年度產品安全大使。王梓軒在台上自彈自唱，還與現場觀眾及一眾嘉賓分享購買安全產品的心得。除了證書頒授儀式外，會場另有連續三天的展銷攤位，供市民選購已獲安全認證的產品。機電工程署亦於場內設置遊戲攤位，讓市民參與其中，提高公眾對產品安全的意識。

與眾同樂 場面熱鬧

產品安全嘉年華活動適逢周末，吸引大批放假的市民到場選購心水產品，人流絡繹不絕，十分熱鬧。除了售賣安全產品的展銷攤位外，場內亦設有活動專區，工作人員向小朋友派發汽球，另外於6月18號當日更特設拍照攤位，還預備多款不同造型及道具予市民拍照留念，為現場增添歡樂氣氛，亦讓為期三天的嘉年華在笑聲中完滿落幕。



活動回顧

2016年校園巡禮

香港安全標誌

學校巡迴安全講座



新學年度開始後，香港認證中心(HKCC)又繼續與全港各中小學聯手，合作舉辦安全知識講座，教導學生有關家居安全的常識。其中本中心職員於9月23日到達位於沙田的香港中文大學校友會聯會臨煊昌學校，在場近二百名師生齊集禮堂出席講座，講座除了向同學講解產品安全資訊外，亦與同學進行即場問答環節，同學非常踴躍舉手參與，場面歡樂熱鬧，答中問題的同學不但獲贈紀念品，同時亦被委任為校園安全大使，共同在校園向其他同學推廣產品安全的訊息。



電蒸鍋點測試？ HKCC話你知



香港人愈來愈追求飲食健康，除了從食材著手外，烹調方法也是一大考慮，近年興起的多層電蒸爐就成了廚房寵兒，不但能免睇火同時煮幾道菜，也可以翻熱飯盒，避免了使用微波爐的風險。不過消費者要留意電蒸鍋亦有安全隱患，香港認證中心 (HKCC) 為了替消費者的安全把關，根據相關安全法規及標準，為電蒸鍋設計了一系列的安全檢測程序。



溫升測試：

在正常使用的情况下，檢查電蒸鍋的外殼及內部零件會否有過熱情況。

入水測試：

將清水注入水格，滿瀉後檢查清水會否流入機身，浸濕內部零件而引致漏電。



接地測試：

由於電器會有漏電風險，接地測試就能確保電蒸鍋的線路或金屬部件之間出現絕緣故障時，電流能夠通過接地走，避免使用者觸電。

溫控器及保險絲測試：

電蒸鍋的溫度由溫控器控制，所以溫控器操作正常對安全相當重要。測試溫控器需要在不注入清水的情況下插電，檢視溫控器會否自行跳掣，以免溫度不斷升高。另外亦要將溫控器絕緣，確保作為最後防護的保險絲能否運作，以策安全。

電線測試：

除了零件失靈外，電蒸鍋亦有機會因為人為破壞而影響其操作及安全性。電線測試就會模擬用家使用時，可能會拉扯到電線而對電線進行連串的拉扯動作，測試電線或內部零件會否鬆脫。

食物接觸測試：

一般而言食物並不會直接接觸電蒸鍋，但經過高溫加熱後電蒸鍋可能會釋出有害物質而影響食物質素，所以電蒸鍋需要通過測試，確保使用的材質的重金屬、塑化劑及其他化學成份符合安全標準。

現時香港市面上出售的電蒸鍋，部份附有國際性的安全標籤，代表該產品已符合該安全標籤的要求。但一般的產品安全計劃，只對提供的樣本進行測試，因此難以保證在量產過程中沒有出現影響產品安全的問題。有見及此，香港認證中心 (HKCC) 特意为本港消費者推出「香港安全標誌」計劃，計劃除了測試產品樣本外，還包括工廠審查，以及針對高風險的產品作出市場抽查，為大眾提供更全面的產品安全保障。消費者只要選購印有「香港安全標誌」的產品，便能用得安心又放心。



職業安全

由安全鞋開始

近年政府積極宣傳職業安全信息，令普羅大眾明白到防護裝備的重要，在較高危的工作環境，例如：地盤、廚房，一雙可靠的安全鞋更是不可缺少。不過市面上所售賣的安全鞋五花八門，如何才能挑選一對適合所需呢？今期《安全消費通》就教大家選擇安全鞋，為各行各業的您作出最全面保護。

安全標準：

為確保安全鞋的質素及功能，歐盟為安全鞋制定安全標準EN ISO 20345:2011，凡通過此標準的安全鞋，鞋頭均能抵禦相等於200焦耳(J)能量的撞擊及相等於15,000牛頓(N)力量的擠壓。所以在選購安全鞋前，務必要留意包裝上是否有列明安全鞋已符合標準。除此之外，若鞋上有“P”的標示，則表示鞋底能抵禦相等於1,100牛頓(N)力量的刺穿力。

安全鞋功能分類：

事實上，安全鞋有多種分類，不過並非以職業區分，而是以功能區分。在市面出售的安全鞋都會有功能標示，供消費者參考，購買時可因應穿著安全鞋的場合去選擇最適合自己的功能。

功能標示

SB

符合基本要求，包括鞋頭防撞擊能力、鞋頭耐壓能力、鞋底防滑能力等

S1

SB以外，再有閉合鞋座、吸震鞋座及防靜電能力，適用於皮料及其他材料製造的鞋(全膠鞋除外)

S2

S1以外，再有鞋面防滲水能力及鞋面防吸水能力，適用於皮料及其他材料製造的鞋(全膠鞋除外)

S3

S2以外，再有鞋底防刺穿能力及鞋底加防滑條，適用於皮料及其他材料製造的鞋(全膠鞋除外)

S4

SB以外，再有吸震鞋座及防靜電能力，適用於全隻為膠料(橡膠或聚合膠)的鞋

S5

S4以外，再有鞋底防刺穿能力及鞋底加防滑條，適用於全隻為膠料(橡膠或聚合膠)的鞋

需要達到標準要求的項目

另外，有部份安全鞋有附加功能，並在功能標示後額外加上對應的英文標示，以下就是較常見的安全鞋附加功能：

A
防靜電能力

HRO
鞋底耐熱能力

P
鞋底防刺穿能力

I
電絕緣能力

如何選擇合適安全鞋：

了解安全鞋標準及標示功能後，當然就要知道怎樣才能選一對適合自己工作環境的安全鞋。一般而言，以皮料製造的鞋面較耐磨，全膠料則較防水；低筒鞋較輕便透氣，高筒鞋對足踝及腿的保護較強。例如在興建鋼鐵架構的建築地盤，工人應穿著有保護鞋頭的安全鞋，安全鞋亦應具備在鋼板表面防甘油滑倒的功能，同時有閉合鞋座及吸震鞋座，並外加鞋底防刺穿能力功能。

鞋的構造要配合足部，鞋前端要預留1-1.5厘米空間讓腳趾屈曲，鞋跟則不可有空隙，保持穩定性，中間部份最好有較佳的柔軟度及伸縮性，以緊貼腳型。購買時最好雙腳都試穿，並在堅硬的地板上走動，確定鞋是否合穿。由於腳的大小會在早晚出配差異，最好在黃昏後選購。

另外也要留意在選擇聚氨酯(polyurethane，簡稱PU)鞋底的鞋時，要注意通常標示在鞋底的生產年份月份標示，距離出產日期越近越好。因為PU鞋底會水解(hydrolysis)而斷裂及碎裂脫落，一般PU鞋底壽命為2至5年。

使用及護理小貼士：資料參考：職業安全健康局

- 若使用PU鞋底的鞋，在炎熱潮濕氣候的地區（如香港），便要經常穿著。否則閒置一段時間後鞋底會出現水解現象，縮短鞋的壽命。
- 使用前，先檢查鞋的各部份，確保完整可用，尤其是PU物料製造的鞋底沒有斷裂脫落，有足夠坑紋。
- 先穿上合適的襪，以坐下姿態穿上鞋，並綁好鞋帶。
- 採用健康的步行方法，即是將膝蓋伸直，腳跟穩固著地，在足底充份緊貼地面後，腳尖再踢出向前進。
- 上落梯具及階級前，察看鞋底，確保沒有泥塊等污物掩蓋坑紋。
- 以軟布抹乾後，再自然吹乾被弄濕的鞋，勿放近暖爐等熱源烘乾。
- 使用後，擦除鞋底坑紋上的污物，儲存在陰涼處。
- 擦鞋油及防水處理有助護理皮鞋。



香港綠色標誌

環境保護與大眾生活息息相關，隨著市場對綠色產品的監管愈趨嚴格，同時回應市民對環保議題的關注，香港認證中心於2013年推出「香港綠色標誌」，為環保產品作出權威認證，讓市民更方便快捷地選擇適合自己的環保產品。「香港綠色標誌」根據ISO 14024環保標籤及符合聲明標準，就產品設計、安全、生命週期及生產商管理等各方面進行評估，確保生產過程符合相關的要求，提升產品質素。



香港綠色標誌
Hong Kong ECO Mark

計劃目的：

- 協助商界採取積極行動，以提高產品的質量
- 提升產品的質量達至ISO 14024環保標準，增加市場的競爭力
- 加強商界及市民關注產品對環境的影響
- 有助市民更容易識別出優質的環保產品

認證範圍：

- 家具及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具
- 電器和電子產品
- 打印產品
- 紡織產品
- 染料及油漆
- 空氣清新劑
- 其他消費產品



《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)促進中港兩地的合作夥伴關係，為本港的貿易及服務業帶來無限商機，在簽訂的補充協議，更訂明來自香港的產品進入內地市場可享有零關稅優惠。

立法會亦有討論如何鼓勵和支援工業生產回流及募起的新一代本地工業家。為支持以上政策，香港認證中心推出「香港製造」認證計劃。

「香港製造」認證計劃目的：

- 鼓勵工業回流發展，並提攜新一代本地工業家
- 提升本港商品的形象與價值
- 協助消費者辨識產品的來源地
- 推廣「香港製造」成為國際品牌

「香港製造」認證計劃的好處：

- 為在本港製造的產品增值
- 獲得認證的產品均已通過第三方的生產檢驗及審查，確保產品質素
- 讓消費者容易分辨真正「香港製造」的產品

「香港製造」認證

計劃旨在讓消費者容易識別在本港生產的商品，從而提升產品形象，並推廣「香港製造」成為代表高質素及良好信譽的國際知名品牌。



涵蓋範圍：

「香港製造」認證計劃涵蓋範圍廣泛，本地產品製造商、產品持有人、零售商及產品發明者均可為以下產品申請認證：

- | | |
|-------------|--------|
| • 工業產品 | • 家居用品 |
| • 藥物及保健產品 | • 珠寶 |
| • 本地農業及漁業產品 | • 嶄新產品 |

托科浴屏TOCO SHOWER 主要經營各款高質素的浴屏。產品設計專業，款式多元化，因而深得室內設計師、裝飾公司、承建商及廣大業主的好評。



歡迎選購

門市設於
旺角及灣仔

旺角上海街646號地舖(近旺角道)

灣仔銘克道264號泰華大廈地下

玻璃榮獲香港認證中心認證

浴屏保養2年!



我們會因應客戶浴室的間隔尺寸及個人喜好，度身訂造出最符合客人要求的浴屏方案，加上專業的度尺服務及嚴謹的品質監控，確保每套浴屏的安裝均能準確無誤。

托科浴屏展銷廳

• 玻璃防傷膜



AK-002



AK-024



AK-005



AK-029



AK-006



AK-031



AK-008



AK-033



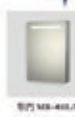
AK-020



AK-035

• 美國名廠鉅高鏡面

特點：無縫鉅面式LED燈



MB-400



MB-411



MB-42



MB-43



MB-44



MB-45



MB-46

其他產品

憑著我們熱誠和細心的服務，無論各類型的樓宇單位，我們都專心一致提供優質服務及合理價錢，再加上完善的售後保養服務，務求令每位顧客感到稱心滿意。



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



TOCO SHOWER

韓國阿里郎

Arirangion Multi-ionizer

超微型離子淨水器

去污。滅菌。美容。保健

有效 滅菌

除重金屬

舒緩濕疹

減少脫髮



獨家專利發明

超微型離子
淨水器

韓國
製造



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



負離子水高壓花灑
Multi-Ionizer Shower Head

洗臉盆、廚房水龍頭
For Washbasins & Kitchen Sinks

洗衣機、花園噴水器
For Washer & Garden Sprayer

長柄廚房水龍頭
Multi-ionizer for Kitchen Sinks

無需換芯 無需用電

一次付出 安心享用

生命之源 Life Fountain

韓國阿里郎活性離子水系列
香港總代理

<http://www.arirangion.com.hk/>



到此觀看更多
影片介紹

Belik® 贝立凯

眼部按摩仪

缓解黑眼圈
解决眼部疲劳
减少眼纹
预防近视
促进睡眠



智能颈椎按摩仪



智能气压
恒温热敷
静心磁疗
穴位按压
振动按摩

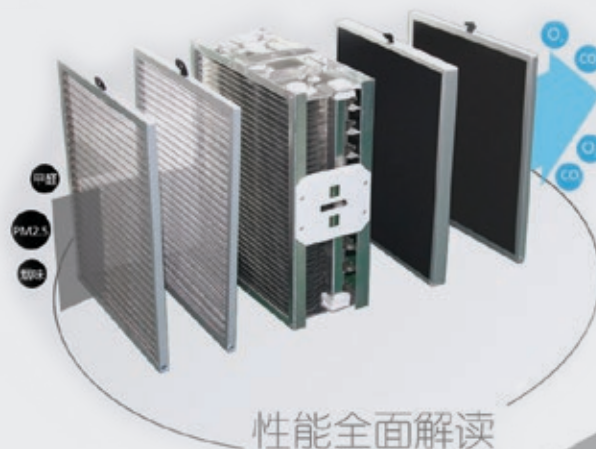
全方位净化
守护您的健康

空气净化仪



离子箱静电场

它通过静电集尘技术对有害微粒进行集尘,吸附容量大,净化效率高,针对香烟0.3微米及以下的颗粒净化率高达90%以上



NUTZEN



讓您的生活
更豐富、多彩

www.nutzen.com.hk



華元紙巾類廠
HWA GUAN TISSUES PAPER MANUFACTORY



於1980年在港成立至今，公司一直本著”**質量第一，服務至上**”的經營宗旨。以生產優質面紙、消毒濕紙巾、抹手紙等為主導產品。產品遠銷至歐美、東南亞等地區。本地市場主要以供應酒店、餐廳、學校、醫療機構，美容機構為主。

“Make high quality products and provide first class service to our customers.”

Since we started the business in 1980, Care Plus or Hwa Guan Tissues Paper Manufactory as we are also known, has a very simple business philosophy.

We have been manufacturing high-quality tissue paper, disinfectant paper towels, napkins, paper towels for the main products.

Products are exported to Europe and the United States in Southeast Asia and other regions. And the local markets are mainly supply to Hotels, Restaurants, Schools, Medical institution and Beauty institutions.



Solex Lighting Limited
創日照明有限公司

創日照明有限公司是創研科技(香港)有限公司的附屬公司。由創研科技社長綱川登志雄先生在2002年創立。成立初期主要開發及生產照明電子產品供應日本市場。

至2006年，LED技術逐漸成熟便全身投入專注於LED照明。憑優良品質成功取得市場青睞，獲得多間企業邀請共同開發產品投得多項政府工程，如青森縣街燈等項目。近年積極開拓亞洲及歐洲市場，並在越南建新廠房進一步擴充產能，將環保·節能·安全集於一身的LED照明產品推廣至世界各地。



www.solexlighting.hk

活色生香®
安全套

新登場

超潤滑

季節限定
贈品裝



WONDER LIFE® x SHOCKER RIDER
FORM 仮面ライダー

mannings 萬寧

惠康 wellcome



SampsonStore.com

watsons 屈臣氏

PARKnSHOP



Loveshop®
MAKING LOVE BETTER

香港：榮華中西藥房，國城藥房，各大藥房均有發售
澳門：來來，非凡，愛勤，國泰，各大連鎖藥房均有發售
經銷商：大生利百貨有限公司，寶城藥業有限公司，毅生行，美豐化妝品有限公司

紫荊購物
HK711.NET

© 1971 ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved. Under licensed to MediaLink by TOEI COMPANY, LTD

香港第一家電熱水爐廠
柏林牌為香港電熱水器業開創先河
1967年至今在香港製造

若非有保證 何能扎根40多年

<廠在土瓜灣 歡迎參觀>



掛牆式



掛牆式



花灑式



座地式

berlinTM
Since 1967

柏林牌

Made in Hong Kong
香港製造



1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用

1,000升
▲
20升
容量

<http://www.berlin1967.com>

恒達熱水系統設計有限公司

Tel (852) 2330 6678

Fax (852) 2764 4034

Email sales@berlin1967.com