

安全消費通

PRODUCT SAFETY CONSUMER GUIDE

非賣品 NOT FOR SALE

正確使用壓力煲

安全省時又方便

選擇信心產品 安全標誌幫到你

認識香港安全標誌 提高生活質素

關注醫療儀器安全

醫療保健儀器認證服務

活用創意
樂享智慧生活

專訪 - 昇鋒國際董事

梁湘東



點揀床褥? 醒你安全小貼士!



香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

www.hk.cc.hk
36期

ISSUE

香港認證中心 助廠商確保產品 符合能源標籤守則



香港機電工程署於2014年10月31日刊憲公佈新的「產品能源標籤實務守則2014」，制定三類電器產品，冷氣機、雪櫃和洗衣機新的能源效益級別計算方法，新措施將於2015年11月全面實施。署方表示在新的標準下，電器要多慳三成電才可符合新的評級。若根據新的守則，預料目前只有約一成至一成半的電器能達到要求。

香港認證中心 (HKCC) 能配合香港機電工程署所制定的要求，提供專業測試及「香港安全標誌」認證服務，確保電器既安全又符合指定的能源效益標準。

- 產品認證服務符合國際標準要求
- 具備專業的測試儀器，提供相關產品安全測試
- 進行工廠審查以確保產品於生產線上的穩定性及一致性

請即申請「香港安全標誌」，突顯產品優勢，提高消費者信心！

歡迎與我們聯絡，了解更多有關資訊！

編者的話

市面上的消費品琳琅滿目，普羅大眾如何在眾多的品牌中選購優質產品？
今期《安全消費通》搜羅了不同的安全產品推介給讀者，並藉著本期內容，提高讀者對選擇安全產品的意識。

香港認證中心多年來致力推動本港產品的安全及質素，透過香港安全標誌，推廣產品安全的概念，保障消費者利益，同時為獲得認證的產品在市場上建立優秀品質安全的信心形象。

除此以外，我們亦繼續走進校園舉辦巡迴安全講座，及在各區進行安全標誌街頭推廣活動，加強年青人及本港市民對家居產品的安全知識。

家居意外時有發生，產品安全與保障生命財產息息相關，希望透過今期的各項產品介紹，讓市民全面掌握最新的產品安全資訊。

香港認證中心有限公司特此聲明，本中心不會就本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述（不論明示或默示）承擔任何法律責任。所有閱讀及使用本刊物者，均同意第三方或其他方提出由本刊物引致或涉及的任何爭議、糾紛或索賠，本中心一概毋須承擔任何法律責任。

目錄

3

活動回顧

2015「香港安全標誌」及「優質「正」印」證書頒授儀式暨產品安全嘉年華

5

企業專訪

專訪昇鋒國際有限公司董事梁湘東先生，分享對產品安全的觀點和心得

9

做個精明用家

壓力煲是煮食好幫手，但不當使用存在安全問題，做個精明用家教您如何正確使用壓力煲

24



香港安全標誌 街頭推廣活動

11

安全標誌認證計劃

香港安全標誌簡介

16

產品安全教育

2015-2016校園巡禮

21

安全小貼士

有好的睡眠質素，優質的床褥是不可缺少，教您如何通過安全標誌慎選優質床褥



▲ 香港標準及檢定中心總裁馮立中(左一)及主席唐慶年(左二)及董事與安全大使鄭欣宜合照。

▼ 多個品牌代表出席證書頒授儀式，現場座無虛席。



▼ 期間設有大量攤位及活動供市民參加，加深市民對安全標誌的認識。



2015「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式暨產品安全嘉年華

「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式暨產品安全嘉年華2015已於5月22日下午於油塘大本型商場舉行。商務及經濟發展局局長蘇錦樑親臨主持開幕儀式，並頒發「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書予多間著名企業。



▲ 主席唐慶年在儀式上正式委任鄭欣宜為本年度「正」印安全大使。

安全大使 — 鄭欣宜

香港標準及檢定中心主席唐慶年在儀式上正式委任鄭欣宜為本年度「正」印安全大使。鄭欣宜亦不遺餘力，不單施展渾身解數載歌載舞，還與觀眾分享購買安全產品的心得，務求令市民都能對購買優質產品有更多了解。除了證書頒授儀式外，會場另有連續三天的展銷攤位，供市民選購已獲安全認證的產品。機電工程署亦於場內設置遊戲攤位，讓市民參與其中，提高公眾對產品安全的意識。

與眾同樂 場面熱鬧

產品安全嘉年華活動適逢周末，吸引大批放假的市民扶老攜幼到場參觀，享受天倫樂，令場內人頭湧湧，十分熱鬧。除了售賣安全產品的展銷攤位外，場內更設有活動專區，向場內小童派發汽球，增添歡樂氣氛，另外有工作人員為市民即席拍照，並即場製作精美襟章予市民留念。現場所見參與的市民都享受其中，度過愉快的周末，同時讓活動在笑聲中順利落幕。



香港人工作繁忙，回到家中還要處理瑣碎的家務，確實令人頭痛，於是標榜方便快捷的智能及創意家庭用品應運而生，大大縮短煮食及清潔家居的時間，深受消費者歡迎。今期《安全消費通》我們特別邀請了昇鋒國際有限公司董事梁湘東先生接受訪問，介紹他們公司的發展歷程，並分享他們對產品安全的觀點和心得。

昇鋒國際有限公司董事
梁湘東先生

活用創意家用產品 樂享智慧生活

不斷創新 推出多元化產品

昇鋒國際有限公司於2000年成立，至今已有16年，旗下品牌包括「Primada寶康達」、「Pro Logic保樂潔」、「ECOVACS」及「HMT品味廚」，主力銷售一系列智能及創意家庭產品，包括快速智能煲、多功能電陶爐、自動吸塵機械人等，利用先進科技向本地消費者提供優質的智慧生活。

市面上家庭電器及用品的品牌眾多，面對云云競爭，昇鋒國際仍能佔一席位，梁先生說心態很重要：「我很歡迎競爭者加入市場，有競爭才有進步，從而激勵自己努力向上游。」

一路上默默耕耘，昇鋒國際憑藉多元化的家用產品，成為深受消費者歡迎的品牌，說到成功之道，梁先生並不吝嗇：產品創新、實用、高質量，「我們希望產品可以令家務簡單化，而且方便使用又耐用。」16年來昇鋒國際一直貫徹宗旨，為消費者提供一系列的優質產品。



從消費者出發 提供優質產品

要確保產品品質一致，當中過程絕對不能馬虎，梁先生直言，由生產環境、製造過程，以至銷售、售後服務都一絲不苟，務求盡善盡美：「我們會視察工廠，對生產環境有嚴格要求，而且絕不壓價，品質及安全至上。」每款產品由源頭起做好把關，並做好性能及安全測試，才會推出市場。

除了嚴格監管產品質量外，昇鋒國際對銷售及客戶服務亦十分重視，「在售賣智能煲或其他生活電器時，會特別提醒客人注意安全，我們的產品創新，操作上有別於傳統家電，所以要教導他們如何正確使用，並留意客人最容易出錯的地方，加強小貼士。」另外他們亦將產品說明書、食譜及教學影片上載到官方網站，讓顧客更了解產品的不同功能，物盡其用，烹調出多款菜色。

申領香港安全標誌 增消費者信心

事實上昇鋒國際主動申請「香港安全標誌計劃」認證，足以證明他們對產品安全的重視。梁先生認為，申請認證不單能確保產品安全，給予顧客信心，並可透過認證過程，學習專業的電器知識，使產品質素得以不斷提升。「香港安全標誌」作為香港權威性的標誌，既能協助消費者選購安全可靠的产品，亦提高企業的形象及顧客對品牌的信心，造成「雙贏」局面。



aoni



世界最薄
安全零距
www.aonicondoms.com



Follow us on:



AoniOfficial



AoniOfficial



*Aoni安全套于2013年12月2日被健力士世界紀錄認證為“最薄膠乳安全套”

香港綠色標誌



香港綠色標誌
Hong Kong ECO Mark

環境保護與大眾生活息息相關，隨著市場對綠色產品的監管愈趨嚴格，同時回應市民對環保意識的關注，香港認證中心於2013年推出「香港綠色標誌」，為環保產品作出權威認證，讓市民更方便快捷地選擇適合自己的環保產品。「香港綠色標誌」根據ISO 14024環境標誌聲明進行，就產品設計、安全、生命週期及生產商管理等各方面進行評估，確保生產過程符合相關的環保標準，提升產品質素。

認證範圍：

- 傢俱及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具 · 電器和電子產品
- 打印產品 · 紡織產品
- 染料及油漆 · 空氣清新劑
- 其他消費產品

計劃目的：

- 協助商界採取積極行動，以提高產品的質量
- 提升產品的質量達至ISO 14024環保標準，增加市場的競爭力
- 加強商界及市民關注產品對環保的重要性
- 有助市民更容易識別出優質的環保產品

歡迎
查詢



香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座10樓B室
電話：(852) 2661 2083 傳真：(852) 2661 3181
電郵：hkcc@hk-cc.hk 網址：www.hk-cc.hk

正確使用壓力煲

煮食安全又輕鬆

香港人分秒必爭，凡事講求效率，而電壓力煲能縮短煮食時間，成為省時慳電的煮食好幫手。不過很多人質疑壓力煲的安全性，皆因壓力煲爆炸時有所聞，事實上大部分市面所出售的壓力煲均通過有關安全測試，只要選擇印有安全標誌的產品就能安心使用。

壓力煲利用高氣壓提升水的沸點，加快煮熟食物的速度，由於煲內的壓力增加，萬一壓力煲質素參差或使用不當，便容易釀成意外。有見及此，香港認證中心提供一連串壓力煲測試，為消費者的安全把關：

產品標籤

壓力煲上的產品標籤需要列明產品型號、電壓、電功率(火數)、容量及限壓，供消費者參考。

接地測試

電壓力煲以金屬製造，所以必需確定產品漏電時，電流會經由地線流向地面，避免使用者觸電。



測試壓力調較器時，需要短路自動放壓裝置，以檢查壓力會否過大，超出煲的負荷能力；測試自動放壓裝置時，則需先將壓力調較器失效，再不斷將煲加壓，看看裝置會否自動放壓。

由於測試會釋放濕氣，所以購買壓力煲後發現煲有倒汗水屬於正常情況，代表產品已通過放氣測試，可放心使用。

雖然通過測試的電壓力煲十分安全，不過仍要依足指示，緊記要正確蓋上煲蓋並鎖上安全掣後才按掣使用，萬一安全裝置失效影響壓力煲運作，便應即時拔掉插蘇，待散熱後才打開煲蓋，以保障安全。

壓力調較器及自動放壓裝置測試

壓力調較器及自動放壓裝置均為壓力煲的安全裝置，壓力調較器用來限制壓力，在產品出廠時已設定好並鎖死，而自動放壓裝置則在煲內壓力過大時放壓，避免壓力煲爆炸。

香港安全標誌街頭推廣活動

為了讓市民能更認識香港安全標誌及推動產品安全概念，香港認證中心由2011年開始，分別在全港各地區不定期舉辦街頭推廣活動，藉此令市民了解更多有關產品安全及安全計劃的訊息。





接受認證的產品範圍包括：

- 影音器材
- 電器及電子產品
- 電線配件
- 玩具及兒童產品
- 傢俱
- 家庭用品
- 氣體爐具
- 嬰兒用品
- 工商業用產品
- 資訊科技產品
- 醫療用品
- 個人衛生用紙
- 個人工業安全保護設備 (如：安全鞋、安全帶等)
- 其他受香港產品安全法例監管的產品
- 電燈及照明用品



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

香港安全標誌認證計劃

香港認證中心(HKCC)於1998年推出「香港安全標誌」計劃，為香港首個獨立的產品安全認證計劃。印有香港安全標誌的產品，代表已通過本港或國際相關的安全標準測試，生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。



歡迎透過以下方式了解更多：



www.hk-cc.hk



香港認證中心 Hong Kong Certification Centre



塑化劑 認可標誌

塑化劑是一種常用於軟化聚氯乙烯(PVC)這類硬塑料的化學物質，這種化學物質能夠干擾身體的內分泌，更有研究指出長期處於含有塑化劑的環境中會增加患乳癌的風險，因此多項國際標準，包括歐盟REACH、美國CPSIA及加拿大CCPSA均已對產品內的塑化劑含量作出嚴格監管。

鑒於市民對塑化劑從塑膠物料遷移的情況及所引起的健康問題日益關注，香港認證中心於2013年推出「塑化劑認可標誌」，監管及確保產品的塑化劑含量符合相關的國際標準，保障消費者的利益與健康。

計劃目的

- 確保產品符合相關的國際法規及要求，
在同類型產品中加強競爭優勢
- 標誌有助市民識別塑化劑含量達安全程度的產品，
增加消費者信心

認證範圍

玩具及兒童產品

食物容器

電器產品

紡織產品

其他消費產品

健康生活與您 息息相關

更多認證服務要認識



乳製品

雌激素安全標誌

雌激素是主要的女性賀爾蒙，對女性生殖器官的健康發展尤其重要，不過攝取過量的雌激素會對身體做成不良影響，包括癌症、性功能障礙、性早熟及胎兒畸形等。

為幫助消費者辨出符合安全的化妝品、護膚品及乳製品，香港認證中心(HKCC)於2013年推出全港首個雌激素安全標誌計劃，產品通過測試，證實雌激素含量處於合理水平，便可獲發雌激素安全標誌證書及獲授權使用雌激素安全標誌。

服務
範圍

護膚產品

化妝品



生物降解認證

香港約60%的固體廢物不能被回收或重複使用，其中大約30%堆填廢物的塑膠主要是PP和PE。PP和PE均為長碳鏈聚合物及非生物降解，最終流出海洋。燃燒PP和PE膠袋更會產生有毒氣體及物質，包括二氧化碳、臭氧及懸浮微粒(PM10及PM2.5)。香港認證中心推出生物降解認證，目的是確保食品的包裝材料屬生物可降解，期望紓緩堆填區空間緊絀的問題。

認證範圍

茶葉袋

餐杯及餐碗



BIODEGRADABLE



食品塑膠包裝

LED 燈具認證計劃

隨著科技不斷創新發展，發光二極體(LED)燈具逐漸取代傳統的白熾燈及螢光燈，市面上已有很多不同種類的LED燈具供用戶選購，而在市面銷售的LED燈具必須通過有關標準的測試。

為配合供應商的LED燈具能順利搶佔市場先機，香港認證中心推出「LED燈具認證計劃」，提供一站式的測試及認證服務，包括LED燈具結構安全、光生物安全、光能源度及能源標籤等，突顯產品優勢。

認證範圍

- ▶ LED 壁燈
- ▶ LED 嵌燈
- ▶ LED 泛光燈



水質和水供應設施 認證計劃

為確保飲用水及供水設施的安全，香港認證中心推出水質和水供應設施認證計劃，以保證家用水質並無有害物質或細菌，及製造商沒有使用違禁材料生產供水設施和部件。

認證範圍

家用供水和
供水設施製造商戶





香港傑出服務計劃

香港傑出服務計劃是一個獨立的認證計劃，由香港認證中心直接監管及檢核，旨在為具有良好服務質素的提供者予以肯定，並協助他們管理服務質素。香港認證中心會透過神秘顧客或市場調查來進行評審，符合傑出服務資格的公司或機構將獲發研究報告及頒發「香港傑出服務標誌證書」，以茲識別。

透過香港傑出服務計劃，使消費者能識別出具備良好服務質素的商戶，商戶可藉此建立品牌知名度，加強競爭優勢。

計劃目的

- + 為具有良好服務質素的商戶予以肯定
- + 協助商戶管理及提升服務質素，包括員工表現、商舖外觀、營運效率、購物環境等
- + 提升本港整體服務業的形象

認證範圍

- + 服務提供者，包括分銷商、零售商、供應商等

2015年校園巡禮

香港安全標誌 學校巡迴安全講座

新學年度開始後，我們繼續與各中小學攜手，合作舉辦安全知識講座，教導學生有關家居安全的常識。其中本中心職員於1月29日到達位於上水的李志達紀念小學，在場接近二百名師生齊集禮堂，是次講座內容有產品安全知識及影片播放，並於即場問答環節中贈送紀念品，同學們均踴躍舉手參與，場面非常熱鬧。職員亦向學生派發安全大使表格，招募更多同學共同參與推廣產品安全訊息。



九龍塘天主教華德學校



李志達紀念小學



元朗朗屏邨東莞學校



聖公會仁立小學

美的創造美好生活 生活更美的

美的集團於1968年成立，經過四十多年的發展，現已成為一家以家電為主，涉足房地產、物流等領域的大型綜合性現代化企業集團，旗下擁有三家上市公司及四大產業集團（分別為製冷、日電、機電及地產集團），是中國最具規模的白色家電生產基地和出口基地之一。美的集團更積極以「美的」品牌拓展國際市場，於2015年更打進福布斯500強，證明美的多年來的努力終於得到成效。

展望將來，美的會繼續不斷進步，來年會更積極推動更多環保產品及研發新技術，力求成為香港市民心目中最完整及多元化的白色家電品牌。



Midea

美的M·Smart 智能家居

科技帶來品質生活，身處智能電話及互聯大時代，美的將推出「美的M·Smart」智能家居系統，帶領體驗高科技及創新生活。透過智能電話裝有「美的M·Smart」APP，以WIFI連接家居電器，隨時都可遙控家中美的電器及檢查狀態，外出時也不用擔心忘記關掉家中電器，安全方便。



美的「環熱式」電熱水技術 高效節能又低碳

「環熱式」電熱器是一項從空氣、水、太陽或地熱中抽取熱能的技術，與傳統熱水器直接加熱不同。由於整個過程以壓縮器帶動雪種。透過熱交換器吸取熱能並由室外搬進水裡，運作過程耗電量低，因此節能效果大大提升。美的「環熱式」電熱水器的優點是抽取空氣中綠色熱能，減少二氧化碳排放；與傳統熱水器相比，可節省高達60%能源，大大減少能源開支而又環保；效能系數(COP)至少達3倍，即用一合單位電力便可製造出至少3倍熱能，其能源效益超越一般熱水器；無需燃燒，確保家居安全；電量需求低，僅需單相電源。



推動環保產品及技術

洗衣機亦設有環保清洗功能，對於少量衣物，在清洗/預洗程序下，加熱溫度和水量會減少；過水程序下水量也會減少，以達成節省能源的目的。日式洗衣機引入「水魔方」技術，智能操控水流，慳水省電。



注重產品安全及功能

美的十分注重產品安全，美的電磁爐特設有4D防水設計，防止水份滲入電磁爐內部零件，有效保護爐具各部份，大大減低家居風險。全新的DC直流變頻風扇系列，採用全新DC直流電摩打，能精確控制風量，耗電量低至1.7W；連續使用12小時後，風扇會自動停止運作。美的變頻冷氣機的變頻技術能自動調整轉速，減少耗電浪費；特設的冷觸媒甲醛過濾網，提升空氣質素，為大眾提供一個美的家居環境。





德新國際(香港)有限公司
Dickson International (HK) Ltd

健康養生
盡在德新!

品牌代言人：李錦聯
香港TVB無線電視
廚藝專家，專業推介



德新以「健康養生·盡在德新」為理念，多年來針對用家習慣，改良各類小型家電產品，其中以台灣漢方養生壺最受大眾歡迎，銷售量於市場領先同業。其餘如電陶爐、麥飯石系列產品等，皆以無煙煮食、天然養生為宗旨，為煮食生活帶來更健康的選擇。

家電廚具 禮品合作 出入口貿易
清潔用品 團體訂購 展銷推廣

產品於各大百貨公司均有銷售：



sincere 先施

YATA

荃灣沙咀道40 50號榮豐工業大廈3樓307室
Tel 電話：(852) 2499 6131 Fax 傳真：(852) 2499 6231



www.dicksonhk.com



麥飯石
微電腦電飯煲

MAIFAN
STONE
MICROCOMPUTER
RICE COOKER

韓國技術



微電腦
電陶爐

MICROCOMPUTER
COOKER

炆·煮·炒·煲·燉·蒸

一爐多用

節能
環保



多功能
養生壺

MULTIFUNCTION
HEALTHY POT

健康無價 生活無憂



關於德新

德新國際(香港)有限公司(下稱德新)由1991年成立至今，一直以進出口貿易、批發、零售、新產品推廣及公司禮品訂製為主要業務，並累積了多年於百貨及各大展銷會作產品推廣及零售的經驗。而德新產品展廳，亦於2015年10月在西九龍中心正式開幕。

德新為香港品牌聯合會的創會會員之一，與本地各家電品牌關係良好，常於中港澳三地參與大型展覽、如香港工展會、澳門品牌消費嘉年華、昆明交易會等；近年我們更邀請了香港廚藝專家李錦聯先生，為品牌代言人出席各項活動、拍攝宣傳影片，進一步建立品牌形象。



收看更多品牌資訊
請瀏覽德新Youtube頻道：
"Dickson HK Channel"

慎選床褥 睡得舒適又安心

經過一整天的辛勞，當然最想回到被窩好好睡一覺，而要有好的睡眠質素，優質的床褥不可缺少。然而過往有關劣質床褥的報導屢見不鮮，有無良商人以發霉禾稈草、黑色布碎及尼龍水泥袋等物料製造冒牌床褥，危害消費者健康。

過軟

- 欠缺承托力，無法支撐身體的重量，使身體陷入床褥內而無法放鬆。
- 容易造成腰酸背痛，長期使用更會使脊椎變形，導致駝背及脊椎受損。

過硬

- 容易磨損皮膚，亦會壓到血管、肌肉及皮膚，不但令身體的支持點壓力增加，更會影響血液循環。
- 大腦會因為身體受壓而不停命令身體轉換姿勢，晚上輾轉反側影響睡眠。

透氣不足

- 令人有悶熱的感覺，難以入睡。
- 容易令床褥發霉，讓塵蟎更易生長（塵蟎是最常見的過敏源之一，可引致哮喘兒童及病人病發）。

要 做個精明消費者，當然要到有信譽及可靠的商舖購買床褥，以避免買到冒牌貨品，其次就是要選購印有安全標誌的產品，安全標誌證明產品已通過嚴格的測試，符合相關的產品安全標準。你亦可因應個人喜好選購合心意的床褥，不過要留意過軟、過硬、透氣不足及防燃性不足的床褥均可帶來嚴重後果：

防燃性不足

- 容易燃燒，危害生命。
- 根據近年一項產品安全調查顯示，市面上最少有數款床褥的阻燃性不足，其中有些PU泡膠的床褥更出現不安全的高速燃燒，釋放出毒氣體，造成逃生困難。

智醒 小貼士

除了懂得選購外，床褥的保養亦十分重要。請留意以下小貼士：

-  1. 定期將床褥底面翻轉。購買回來後，在首三個月內，每兩星期將床褥翻轉一次，之後每兩個月翻轉一次。將床褥交替頭尾及底面翻轉，原則是輪流使用床褥的彈簧。
-  2. 不少人都會直接在床褥上鋪上床單睡覺，其實可以在床褥上加鋪一張床墊，能更有效保護床褥。
-  3. 除了勤換床單保持清潔外，亦可每兩至三個月用吸塵機吸塵，以防止塵蟎及蟲滋生。
-  4. 不要讓小孩在床上大跳，除了容易發生意外及弄污床褥外，更會直接損害彈簧。



德國EAGLE英格衛浴，追求安全至上，穩定的產品給愛戴我們的支持者，為消費者致力創造更多款式務求令每個消費者之浴室度身訂做一套舒適理想，配合富現代裝飾的高貴淋浴玻璃！



公司歷程

德國EAGLE英格衛浴，原名新帝衛浴於2006年已為香港服務，推動全面嶄新浴室享受體會，早年由鋁框4mm厚玻璃三趟門開始及後2007年大躍進創新設計出風琴膠邊，全防水鉸-10mm厚玻璃天橋推拉門（CM series）及無框大轆不銹鋼導軌10mm厚玻璃趟門&對角趟門（XEL series）令當時消費者為之津津樂道！

我們又近兩年間開始設計全不銹鋼片摺合框邊10mm厚雙趟門，10年間為香港顧客浴室增添生活享受角度，實用而又襯托瑰麗產品融入生活品味當中！



公司認證

市面上眾多價格便宜浴屏，它們一般採用廉價玻璃及配件供應產品，若果強化爐沒有驗證或未能達標至必須穩定750° - 800° 高溫強化，並需要一定的時間流程，否則導致強化不穩定，用家如同購買計時炸彈回家，玻璃隨時會發生自爆危險，傷及自己或身邊至親人，後悔莫及！

因此德國EAGLE英格衛浴以客戶安全為先，特邀香港安全認證中心專家親臨工場協助調整及定期反覆檢測整個流程，確保玻璃每個工序處於安全品質情況下進行！

我們的強化玻璃已通過歐盟標準EN-12150-1測試更榮獲香港安全認證中心頒發之安全證書，用家信心保證。



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



榮獲2015年香港認證中心頒發之香港安全標誌證書。▶



醫療及保健儀器 認證服務

現已推出

近年醫療事故頻生，引起大眾對儀器安全的關注。醫療及保健儀器的廣泛定義是任何可以診斷或治療疾病的儀器，歐美等地就有立法規管有關儀器。

香港認證中心(HKCC)可為醫療及保健儀器或用品進行認證服務，認證過程包括由具備專業儀器的認可實驗室進行產品測試，並進行工廠審查或產品年檢，以確保產品符合國際醫療安全標準的要求，與產品的穩定性及一致性。

服務範圍

熱處理儀器

侵入性及無侵入性電刺激儀器

電治療儀器

Ironsteel團隊專業製造職業鞋及安全鞋，公司專注產品安全性、質量及舒適度。Ironsteel 所出售產品都有「CE 歐盟標準」認證。同時，圖中部份產品已經獲得香港認證中心「香港安全標誌」正式認證。全球多個國家及地區均有代理銷售，在本港也獲得多個政府部門及各大機構採用。



NEW!

新一代改良版,令腳掌彎曲更舒服



T-1001



T-955



T-044



T-460

香港第一家電熱水爐廠
柏林牌為香港電熱水器業開創先河
1967年至今在香港製造

若非有保證 何能扎根40多年

<廠在土瓜灣 歡迎參觀>



掛牆式



掛牆式



花灑式



座地式



柏林牌

Made in Hong Kong
香港製造



1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用

1,000升
▲
20升
容量

恆達熱水系統設計有限公司

Tel (852) 2330 6678

Fax (852) 2764 4034

Email sales@berlin1967.com

<http://www.berlin1967.com>