

安全消費通

PRODUCT SAFETY CONSUMER GUIDE



認住香港安全標誌
消費購物有保證



2014「正」印安全大使 王書麒、許秋怡
分享選購產品心得

HKCC活動回顧



優質產品推介



香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

www.hk-cc.hk
35期 ISSUE



www.hk-cc.hk

香港認證中心 助廠商確保產品符合能源標籤守則

香港機電工程署於2014年10月31日刊憲公佈新的「產品能源標籤實務守則2014」，制定三類電器產品，冷氣機、雪櫃和洗衣機新的能源效益級別計算方法，新措施將於2015年11月全面實施。署方表示在新的標準下，電器要多慳三成電才可符合新的評級。若根據新的守則，預料目前只有約一成至一成半的電器能達到要求。

香港認證中心 (HKCC) 能配合香港機電工程署所制定的要求，提供專業測試及「香港安全標誌」認證服務，確保電器既安全又符合指定的能源效益標準。

香港認證中心

- ✓ 產品認證服務符合國際標準要求
- ✓ 具備專業的測試儀器，提供相關產品安全測試
- ✓ 進行工廠審查以確保產品於生產線上的穩定性及一致性



請即申請「香港安全標誌」，突顯產品優勢，提高消費者信心！
歡迎與我們聯絡，了解更多有關資訊！

目錄

p.2-3	香港安全標誌簡介
p.4-5	香港綠色標誌及塑化劑認可標誌簡介
p.6-7	活動回顧 – 2014香港安全標誌及優質印證書頒授儀式暨產品安全嘉年華
p.8-9	新品上場 – 金美夢 Sun Sea Mattress
p.10-11	新品上場 – 君域科技 Greenfield
p.12	活動回顧 – 機電工程署嘉年華2014
p.13	推廣活動 – 香港安全標誌地鐵東鐵線車廂廣告
p.14-15	新品上場 – 傲威國際 Owell
p.16-17	新品上場 – 雅芳婷® A-Fontane
p.18-19	活動回顧 – 香港傑出服務計劃標誌設計比賽 香港傑出服務計劃簡介
p.20-21	新品上場 – 美的 Midea
p.22-23	推廣活動 – 街頭推廣活動及學校巡迴安全講座
p.24	HKCC產品資訊

編者的話

選擇安全及高品質的產品，是現代人的生活時尚。

香港認證中心多年來致力推動本港產品安全及質素，透過香港安全標誌，推廣產品安全概念，今年更推出香港傑出服務計劃，為具有良好服務質素的商戶予以肯定，保障消費者的同時，更是提升香港整體服務業形象的重要一環。

今期《安全消費通》會介紹我們各項的認證計劃及街頭推廣和學校講座等活動回顧，並繼續搜羅多種優質產品，讓市民全面掌握最新的產品安全資訊！



香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座14樓D室

電話：+852 2661 2083

傳真：+852 2661 3181



www.facebook.com/HKCC-HongKongCertificationCentre



更多產品安全資訊

電郵：hkcc@hk-cc.hk

www.hk-cc.hk

香港認證中心為香港機電工程署之認可核證團體 HKCC is the Recognized Certification Body of EMSD in HKSAR

香港認證中心有限公司特此聲明，本中心不會就本刊物內容中的任何主張、聲稱或陳述（不論明示或默示）承擔任何法律責任。所有閱讀及使用本刊物者，均同意第三方或其他方提出由本刊物引致或涉及的任何爭議、糾紛或索賠，本中心一概毋須承擔任何法律責任。

We, the Hong Kong Certification Centre Ltd., hereby disclaims any obligations, responsibilities or liabilities for any opinion, claims or statements, whether expressed or implied, stated in this publication. All users or readers of this publication agreed unconditionally to hold the Hong Kong Certification Centre harmless from all obligations, responsibilities or liabilities against any dispute, controversy or claim arising out of or related to this publication brought by third parties or whosoever.



致力推廣產品安全意識

除了一年一度的香港安全標誌證書頒授儀式，香港認證中心更定期舉辦產品安全學校巡迴講座、街頭宣傳活動、研討會、學生安全大使及各類型比賽等活動，並出版免費雜誌《安全消費通》向大眾宣揚產品安全訊息。

「香港安全標誌認證計劃」是香港一個獨立的产品安全認證計劃，旨在協助商界建立品牌形象，同時回應消費者對產品安全的關注。「計劃」於1998年推出，由香港認證中心監管和營運。

作為第三方獨立的产品認證機構，香港認證中心已獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的ISO/IEC Guide 67符合性評鑑和香港認證機構認可計劃(HKCAS)的認可*，符合ISO/IEC Guide 65執行產品驗證系統機構—產品驗證之基本要求-第五認證模式(System no.5)。



香港安全標誌證書頒授儀式



產品安全學校巡迴講座



接受認證的產品範圍包括:

- 影音器材
- 工商業用產品
- 電器及電子產品
- 家庭用品
- 資訊科技產品
- 電燈及照明用品
- 電線配件
- 醫療用品
- 玩具及兒童產品
- 嬰兒用品
- 個人衛生用紙
- 傢俱
- 氣體爐具
- 個人工業安全保護設備(如:安全鞋、安全帶等等)
- 其他受香港產品安全法例監管的产品

香港認證中心(前身為香港安全認證中心)於1998年正式成立，為香港標準及檢定中心(STC)的成員機構，自始一直配合香港政府推廣產品安全政策，以獨立身份策劃、發展和推行各項認證服務。本中心在玩具、兒童產品、食品、機械、電子、電器等範疇均具有專業的測試技能，能為工商界和消費者提供產品安全相關的服務。歡迎透過以下方式，了解更多!

網址: www.hk-cc.hk
電話查詢: +852 2661 2083
電郵: hkcc@hk-cc.hk



香港綠色標誌



Phthalate
Compliance
塑化劑符合國際標準



塑化劑是一種常用於軟化聚氯乙烯 (PVC) 這類硬塑料的化學物質，當中鄰苯二甲酸酯類 (DEHP) 在業界較為常用。有研究指出，這類塑化劑對生物的生殖及發育具有毒性影響，因此國際標準如歐盟的 REACH、美國的 CPSIA 及加拿大的 CCPSA 的已經對產品內的鄰苯二甲酸酯的含量作出嚴格監管。

鑒於市民對塑化劑從塑膠物料遷移的情況和所引起的健康問題日益關注，香港認證中心於 2013 年推出「塑化劑符合標誌」，旨在監管及確保產品符合相關的國際標準，同時保障消費者的利益。

使用「塑化劑符合標誌」的好處確保產品符合相關的國際法規及要求，在同類型的產品中加強競爭優勢標誌能確保產品的鄰苯二甲酸酯含量不超出可接受程度，讓消費者放心使用，增加信

服務範圍：

- 玩具及兒童產品
- 食品容器
- 電器產品
- 紡織產品
- 其他消費產品

認證範圍：

- 家具及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具
- 電氣和電子產品
- 打印產品
- 紡織產品
- 染料及油漆
- 空氣清新劑
- 其他消費產品

綠色趨勢

環境保護與大眾生活息息相關。隨著市場對綠色產品的監管愈趨嚴格，同時回應市民對環保意識的關注，香港認證中心於 2013 年推出「香港綠色標誌」，提升綠色產品的質素和確保生產過程符合相關的環保標準。所有產品檢測是根據 ISO 14024* 環境標誌聲明進行，就產品設計、安全、生命週期及生產商管理等各方面進行評估。

* ISO 14024: Environmental Labels and Declarations - Type I environmental labeling - Principles and procedures

計劃目的：

- 協助商界採取積極行動，以提高產品的質量
- 提升產品的質量達至 ISO 14024 環保標準，增加市場競爭力
- 加強商界及市民關注產品對環保的重要性
- 有助市民更容易識別出優質的環保產品

2014「香港安全標誌」 及「優質『正』印」 證書頒授儀式暨產品安全嘉年華

「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式暨產品安全嘉年華已於2014年4月17日中午於九龍藍田啓田商場完滿舉行。食物及衛生局局長高永文親臨主持開幕儀式，並頒發「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書予多間著名企業。

香港標準及檢定中心主席唐慶年在儀式上正式委任王書麒、許秋怡為本年度「正」印安全大使。王書麒及許秋怡在台上獻唱耳熟能詳歌曲「現代愛情故事」和「片片楓葉情」，更與他們的寶貝兒子一起分享選購安全產品的心得，宣揚產品安全資訊。除了證書頒授儀式外，會場另有連續三天的展銷攤位，供市民選購已獲安全認證的產品。



「曾經試過在香港誤買劣質手提電話給兒子，怎料充電期間電話輕微爆炸，亦曾經誤買漏電DVD機，險令兒子受傷，所以深深明白產品安全重要性！要用有認證的產品，才能保障家人安全！」

香港標準及檢定中心主席唐慶年在儀式上委任王書麒、許秋怡為本年度「正」印安全大使



食物及衛生局局長高永文(中間)、香港標準及檢定中心主席唐慶年(右三)與各嘉賓及董事，一同主持開幕儀式



一連三天的展銷攤位，供市民選購已獲安全認證的產品

ADAPTIVE 爽健

Adaptive keeps you cool & dry. All night every night.

ADAPTIVE

請掃描右方QR二維碼，
欣賞爽健布料排濕功能
說明片段



活下來的不是最強的物種，也
不是最聰明的物種，而是最能
適應變化的那種。

..... 達爾文

然而我們無需擁有像變色龍般的
天賦能力，才能享有優質睡眠。



www.sweetdream.com.hk



Sweetdream, the Beauty of Sleeping Science



「溫度」是決定優質睡眠的重要因素

睡眠時人體就如蒸汽機般排放濕氣，如未能將濕氣問題妥善處理，躺臥在床上的身體便會感覺悶熱不適，而此時床和被之間的相對濕度，可能達到90-95%。

金美夢Adaptive爽健床褥面布是按照人體本身溫度，利用自身體熱作出對應，可以控制濕氣的吸收能力，除提升濕氣蒸發的速度外，進而達至涼爽的睡眠環境。爽健布料功能更具有個人性及動態性：如人體在低溫時濕氣會很快被吸收。如人體的溫度越高，排出的濕氣便會更快被蒸發，令床和被之間的感覺變得乾爽。

爽健寶盒床褥

爽健護脊床褥

Endorsed Product of CDAHK
香港執業脊醫協會認可產品



香港執業脊醫協會 (CDAHK)

護脊熱線: 8108 5688
website: www.cda.org.hk

金美夢

君域科技有限公司

致力推廣年青人的市場

君域科技有限公司於2011年加入授權商行列，推出癡噏，LINE FRIENDS等充電器，並與大型連鎖店合作，包括香港區：CITYSUPER, 三聯書店, 商務印書局。公司負責人陳勇Alex讓利給分銷商的推銷手法讓各分銷商在賺取最大的利潤的同時,存貨量減至最低,得到各分銷商支持。

君域科技有限公司曾多次參與香港貿發局舉辦的多個展覽,包括禮品展,春季及秋季電子展,反應理想,吸引了不少海外買家,並提升了公司的知名度。君域科技有限公司致力推廣年青人的市場,於2011年與本地插畫家[貓室]合作推出充電器,並於2013年取得LINE FRIENDS的授權推出充電器。

1. Form Blank Choco USB Power Bank (癡噏充電器2,600mAh)
2. Form-Blank X Dindong (5,200mAh)
3. Form Blank X Line Friends Powerbank (5,200mAh)
4. Form Blank X Line Friends Powerbank (10,000mAh)



數碼產品日益普及,對移動電源的需求也續漸增加,愈來愈多人開始關注充電器的安全問題。有見及此,君域科技有限公司生產的充電器均使用三星電池,每一個型號也接受香港標準及檢定中心的測試及取得香港安全標誌,產品亦從未發生過過熱或爆炸起火等意外,確保顧客能安心使用。

查詢熱線: 3188 3588
聯絡人: 郭小姐



機電安全嘉年華

香港認證中心參加由機電工程署舉辦的機電安全嘉年華2014。我們深信，教育大眾，提高市民對產品安全的意識，是締造更安全優質生活十分重要的一環。在嘉年華中，我們透過富教育意義的攤位遊戲，讓市民參與其中，藉此灌輸及提高公眾對產品安全的意識。是次活動於2014年12月6日至7日在九龍深水埗花墟公園舉行，吸引過萬名市民入場。



香港安全標誌 港鐵東鐵線車廂廣告

香港認證中心於2014年年底，在港鐵東鐵線車廂進行為期三星期的廣告宣傳活動。廣告設計的概念，來自中國人傳統用以保平安、衛家宅的門神。門神手持「香港安全標誌」，喻意獲得「香港安全標誌」認證的產品安全可靠，保證市民用得安心放心。廣告同時列出已獲「香港安全標誌」的品牌，讓市民在選購各類產品時，提供多一份參考。



Owell開拓新健康生活產品 帶出高質素生活概念

傲威國際有限公司由董事總經理鍾志威先生於2005年創立，憑著對市場的敏銳市場觸角及創新求變的理念，在短短幾年間成功打造出「OWELL」這個本地健康優質產品品牌，產品深受消費者的歡迎，更獲香港品牌發展局頒發的2010度新星品牌大獎。

集團成功之道

人才是「OWELL」這類中小企的命脈，特別是品牌管理，再者「OWELL」的產品各具特色，需要所有員工熟悉產品主要賣點及功能，並擁有良好銷售技巧，所以公司經常勉勵員工；同時亦尊重每位員工的個性，深信唯有凝聚每位員工的力量及才能，才可發揮團體合作精神，建立市場領導地位。



HDB-1500 智能潔體廁板

「OWELL」傲威國際有限公司始成立至今，一直致力於開拓新健康生活產品，務求將高質素的生活帶給客人。公司一向重視每位顧客的意見，多年來不斷緊貼客戶需要推陳出新，其中多用途乾衣機的設計，構思，改良及監控均由傲威公司研發部門負責，本著實用，環保，多用途及方便為設計原則，時刻提升產品水平。傲威公司投放大量資源改良公司「OWELL」產品，再配合快速和準確的推廣策略，銷售量不斷上升，佔據市場領先優勢。

認證產品 信心之選

傲威國際有限公司一直致力於開拓新健康生活產品，多用途乾衣機及智能電動潔體廁板均榮獲香港安全標誌。



多用途乾衣機系列

雅芳婷®自1983年創立，不但是香港人的品牌，亦是國內家紡市場舉足輕重的企業。多年來，雅芳婷®集團主席兼創辦人許章榮博士一直致力於床上用品研究，開創先河，先後發明「多用被」、「睡之錦囊®」、「連心®被」、「鴛鴦®被」、「專業™枕系統」、「摩登絲™」和「飛天多寶®」等多項專利產品，因此被譽為「床品寢具發明專家」。其代表作「專業™枕」更獲得香港國際發明展覽會金獎及瑞士日內瓦國際性金星獎等獎項，貢獻深受中外業界認同。

除了功能上的創新，雅芳婷從生產到設計每個環節都考慮環保，務求讓顧客在享受舒適產品的同時，不知不覺中加入環保的行列。在物料上，雅芳婷也帶領著潮流。摩登絲™系列的原材料ProModal®，不但於生產過程中零污染，而且不論強韌度、幼細度、含水量及透氣度均比真絲更勝一籌，堪稱「摩登絲™」。它是由奧地利蘭精公司最新研發的一種純樹木纖維，百分百源自奧地利。雅芳婷是第一家將摩登絲™應用於家紡面料上，因此成為蘭精公司大中華區家紡行業的唯一合作伙伴。



產品取得認證
信心推介：

1. 床褥

已取得認證的床褥產品均通過嚴格測試及獲得國際標準認證；面層選用優質布料，經嚴格阻燃處理，符合英國家居阻燃標準。

皇室公爵床褥

· 獨立袋裝彈簧及乳膠的完美結合。精鍊的獨立袋裝彈簧可獨立伸縮，緊貼人體曲線及提供適當承托，亦能減低輾轉時帶來的震盪，使你及伴侶不受滋擾，全晚享受無中斷之優質睡眠。

皇室伯爵床褥

· 採用獨立袋裝彈簧設計，每個彈簧能效感應人體睡姿重量，從而作出相應的調節，提供均衡體貼的承托；獨立袋裝彈簧可減輕伴侶輾轉時的騷擾，為你的睡眠帶來寧靜空間。

藍寶石床褥

· 採用採用特硬彈簧，床網經高溫定型，床褥中段分佈強力珍珠承托棒，照顧人體脊椎天然生理弧度，雙重承托，保障脊椎健康。

健康床褥

· 採用精鍊鋼線連鎖彈簧，經高溫定型處理能提供均衡的承托。

軟硬寶床褥

· 一床兩面獨特設計，軟的一面可提供貼身的享受；硬的一面可提供穩健而舒適的承托，可配合不同體重及不同時候的需要。

舒適床褥

· 採用強化彈簧，高溫定型，保護青少年成長期的脊骨健康，提供均衡承托。

2. 枕頭

已取得認證產品分別有專業™枕、豪華專業™枕、中、小童專業™枕、智能®枕(Up n Down™)、側睡寶™、透氣側睡寶™、天使絨®枕、香薰枕、舒適枕、彈力透氣枕、珍珠枕、中、小童透氣枕、茶樹枕、嬰兒乳膠枕。

專業™枕

· 經過多位物理治療師的反覆研究發現，一般側睡時的高度比仰睡時應高最少2.5厘米，如果兩種睡姿沒獲得適當的承托，便很容易出現落枕、頸椎腰痛、肩臂麻痺的問題，所以專業™枕特設：

- 中間窩形仰睡區：能正確承托頭部，保護頸椎生理弧度。可活動的頭窩墊，可按顧客個別頭型自行增減，以調節最恰當的仰睡角度。
- 兩邊加高側睡區：能使頸椎及胸椎保持平直，減少肩頸受壓，使呼吸暢順全身鬆弛。
- 利設計調整墊：針對部份肩膀特寬的顧客，標準的側睡高度未必足夠承托，專業™枕特設「調整墊」可加高枕頭兩端側睡區，讓側睡時壓力可平均分散，更為舒適。

側睡寶™

· 獨特的「啞鈴型」枕芯，側睡區比仰睡區高2.5cm，仰睡時枕頭微窩部份能讓頸椎保持天然弧度，一般頭向前傾約5-15度，是最合適的高度。側睡時，頸椎和胸椎保持平直，使血氣運行呼吸暢順，有效減少肩膀受壓，防止睡醒後出現手痺、頸椎酸痛及落枕等情況。

「香港傑出服務」計劃標誌設計比賽

由香港認證中心舉辦的「香港傑出服務」計劃標誌設計比賽已經完滿結束。經過評審委員會的商議後，在過千份作品中順利選出公開組及學生組的優異作品，最後由陳敬倫先生的作品榮獲冠軍。所有得獎者已安排在2014年4月17日位於九龍藍田啟田商場舉行的「香港安全標誌及「優質「正」印」證書頒授儀式暨產品安全嘉年華中，由「正印」安全大使頒獎。HKCC在此恭喜各位得獎者，並感謝各位參賽者的支持。



冠軍陳敬倫

亞軍鄧景森

亞軍林世超

季軍莊淑敏

優異獎伍慎康



公開組亞軍 鄧景森

學生組亞軍 林世超
Hong Kong Design Institute

公開組季軍 莊淑敏

冠軍 陳敬倫

學生組季軍 梁佩茵
基督教聯合醫院登記護士(普通科)護士學校

公開組優異獎 陳思烈

學生組優異獎 黃亮明
龍翔公立中學

公開組優異獎 肖勉

學生組優異獎 吳宜
Victoria Shanghai Academy

公開組優異獎 吳慎康

學生組優異獎 黃詠欣
聖仁衛生會中學

香港傑出服務計劃

香港傑出服務計劃是一個獨立的認證計劃，由香港認證中心直接監管及檢核。旨在為具有良好服務質素的商戶予以肯定。本中心會透過神秘顧客或市場調查來進行評審，符合傑出服務資格的公司或機構將獲發研究報告及頒發「香港傑出服務標誌證書」，以茲識別。

計劃目的

- 為具有良好服務質素的商戶予以肯定
- 協助商戶管理及提升服務質素，包括員工表現，商舖外觀，營運效率，購物環境等
- 提升本港整體服務業形象

服務範圍

香港傑出服務計劃接受不同性質的商戶申請，包括分銷商，零售商，供應商等，包括：



- 快餐店
- 酒店
- 食肆/酒樓
- 零售店
- 網上商店
- 電訊服務
- 婚禮統籌店
- 所有消費品店

聯絡我們

如閣下對「香港傑出服務計劃」有興趣或欲知更多詳情，歡迎透過以下方式各我們查詢：

電話: (852) 2661 2083
 傳真: (852) 2661 3181
 電郵: hkcc@hk-cc.hk
 網址: www.hk-cc.hk



美的創造美好生活

生活更美的

美的集團於1968年成立，在始初階段，美的香港專注於銷售空調產品，並以工程項目為主。至1999年，美的香港正式發展其零售項目。經過四十多年的發展美的將業務進一步擴展至其它小家電如：微波爐、焗爐、電磁爐、風扇、電熱水瓶、吸塵機、洗衣機等，並期望逐步把美的多樣化的電器產品帶到香港市場。

承蒙消費者多年的厚愛，美的今年繼續榮獲「香港消費者最喜愛內地品牌 - 消費者大獎」，並會繼續以「為人類創造美好生活」為使命，對產品、消費者及社會作出應有的承擔，提供低成本、高質素的产品去滿足每個家庭的需要，從而提升整體社會的生活水平，擁有一個美好的生活。展望將來，美的會繼續不斷進步，來年會更積極推動更多環保產品及研發新技術，力求成為香港市民心目中最完整及多元化的白色家電品牌。

美的產品 安全、環保 值得信賴

「環熱式」電熱水技術，高效節能又低碳

「環熱式」電熱器是一項從空氣、水、太陽或地熱中抽取熱能的技術，與傳統熱水器直接加熱不同。由於整個過程以壓縮器帶動雪種。透過熱交換器吸取熱能並由室外搬進水裡，運作過程耗電量低，因此節能效果大大提升。美的「環熱式」電熱水器的優點是抽取空氣中綠色熱能，減少二氧化碳排放；與傳統熱水器相比，可節省高達60%能源，大大減少能源開支而又環保；效能系數(COP)至少達3倍，即用一合單位電力便可製造出至少3倍熱能，其能源效益超越一般熱水器；無需燃燒，確保家居安全；電量需求低，僅需單相電源。

推動環保產品及技術

洗衣機亦設有環保洗功能，對於少量衣物，在清洗/預洗程序下，加熱溫度和水量會減少；過水程序下水量也會減少，以達成節省能源的目的。

注重產品安全及功能

美的十分注重產品安全，美的電磁爐特設有4D防水設計，防止水份滲入電磁爐內部零件，有效保護爐具各部份，大大減低家居風險。焗爐系列「Advance Safe」，是採用兩層玻璃設計，同時亦通過國際電工IEC標準A12烤箱溫度測試，避免燙傷的危險，亦可減少熱量的損失，既節能又安全。全新的DC直流變頻風扇系列，採用全新DC直流電摩打，能精確控制風量，耗電量低至1.7W；連續使用12小時後，風扇會自動停止運作。美的新推出的變頻冷氣機的變頻技術能自動調整轉速，減少耗電浪費；特設的冷觸媒甲醛過濾網，提升空氣質素；全線系列獲得一級能源標籤，為大眾提供一個美的家居環境。





唯一安全套品牌

活色生香

榮獲香港安全標誌證書



WONDER LIFE® CONDOM



活色生香

大膽創新，超過20多種清新果味及花香味道安全套，當中更包括含維他命E健康蔬菜（蕃茄、青瓜、紅蘿蔔）、情迷凍飲（可樂、泡沫咖啡、檸茶）等多種特色味道，在市面上味道選擇最多和最獨特。除了味道，近年更推出超薄超潤滑003系列產品，迎合市場需求。為著迎合年輕人潮流，最近活色生香與香港知專設計學院設計學辦包裝比賽，從眾多參選作品選擇出冠軍作品，推出果味新系列「最佳拍檔」的創意包裝。務求緊貼時代需求，支持本地學生創意，比國內外品牌更深入香港大眾。

「活色生香」品牌在價格上具有競爭力，品牌策略針對大眾年青消費市場。本公司產品相對其他品牌價格合宜，大部份產品價格維持於 \$30-\$50之間，較其他大型品牌\$80-120的價格，更合宜中下消費者需要，希望價格令用家多加使用安全套，注意性行為的安全，防範愛滋及各種性病，務求性生活更加安全和幸福。

經營模式是貼近大眾化消費層次，銷售點包括各大藥行藥房，萬寧，百佳，華潤，VANGO，屈臣氏，推廣銷售層面覆蓋全香港每個角落。

我們也致力傳播「香港品牌」的訊息，及是唯安全套獲得香港安全標誌證書的品牌型像。我們無論宣傳或包裝的形象都不以性感露骨的手法作推廣，配合健康的形象。採用天然原色乳膠製成，潤滑劑不含殺精成份。「活色生香」除推廣獨立自主文化，鼓勵女性挑選自己喜愛的安全套外，更致力於社區宣揚安全性行為及愛滋病訊息。

「活色生香」安全套連續10年榮獲香港安全標誌，也是現時唯一安全套品牌榮獲香港安全標誌。產品以優質原色天然乳膠製成，絕無人造色素。經香港安全認證中心定期抽取樣本及嚴格測試，證明符合國際ISO4074:2002標準及香港產品安全要求。



乳膠漆安全測試及認證

有機機構測試本港市面上10款適用於室內牆壁或天花的內牆乳膠漆，就揮發性有機化合物 (VOC)、鹵素化合物、6種重金屬、耐用程度和防霉表現，按照美國標準ASTM、英國標準BS、國際標準ISO進行測試。全部測試樣本的VOC含量雖符合標準但表現參差，當中有樣本可能導致霉菌滋生，更有樣本驗出含微量重金屬鉛或砷，可能影響健康。

香港認證中心能根據國際標準ISO / IEC 17065的要求操作，提供乳膠漆安全測試及「香港綠色標誌」認證服務。通過我們嚴格的測試及工廠審查，確保您的產品符合相關的安全及環保標準，同時讓消費者更易識別優質的環保產品。

請即申請  香港綠色標誌，突顯產品優勢！

SampsonStore.com



watsons 屈臣氏

mannings 萬寧 | mannings Plus

活色生香

www.facebook.com/wonderlifecondom

www.wonderlife.com.hk/



香港第一家電熱水爐廠
柏林牌為香港電熱水器業開創先河
1967年至今在香港製造

若非有保證 何能扎根40多年

〈廠在土瓜灣 歡迎參觀〉



掛牆式



掛牆式



花灑式



座地式

berlin™

Since 1967

柏林牌

Made in Hong Kong

香港製造



1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用

1,000升
▲
20升
容量

恆達熱水系統設計有限公司

Tel (852) 2330 6678

Fax (852) 2764 4034

Email sales@berlin1967.com

<http://www.berlin1967.com>